

Groupe GM

30 août 2021

Revue de presse et réseaux sociaux **HEI POA**

Hôtel & Lodge

Publicité Mai 2020

Circulation :
46 140 diffusés en



HEI POA

- HOTEL LINE -



GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

FRENCH CREATOR OF EXCEPTIONAL AMENITY PRODUCT
www.groupegm.com +33 (0)1 49 65 63 63 info@groupegm.com

Publicité Mai 2020

Circulation :
60K - world wide (over 165 countries)

Hei Poa and **Groupe GM** designed solar and monoi-rich hotel amenities scented with notes of tiare flower. The line offers a SPF 30 monoi sun-care milk, which protects skin against UVA/UVB rays, and a milky after sun with Tahiti monoi oil and aloe vera to soothe and comfort skin after a day in the sun. Pure Tahiti monoi oil, an ancient recipe of tiare flowers macerated in coconut oil, provides daily moisturizing.

Groupe GM, Paris, France.

groupegm.com, info@groupegm.com



Home » Products » SUBLIMATED TAN AND DELICATELY SCENTED SKIN...

SUBLIMATED TAN AND DELICATELY SCENTED SKIN...

Posted on 10th May 2021 in Products



Like 0

Tweet

Because it's important to protect the skin all day long, Hei Poa and Groupe GM designed solar and monoi rich hotel amenities with irresistible notes of tiare flower.

The line offers a SPF 30 Monoi suncare milk, which guarantees a high protection of the skin against UVA/UVB rays and a milky after sun with Tahiti Monoi oil and Aloe Vera, to soothe and comfort the skin after a whole day's exposure.

Extend the experience with the Pure Tahiti Monoi Oil, the ancestral recipe of tiare flowers macerated in coconut oil, providing daily moisturizing*.

Groupe GM, Paris, France - www.groupegm.com , info@groupegm.com

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITIES

*Moisturizing of the upper layers of the epidermis.

Our Latest Issue



Click here to subscribe
to our magazine
for FREE

Search our website

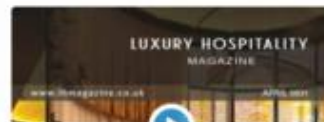
To search, type and hit enter

Tweets by @thmag_social

Luxury Hospitality Magazine
@thmag_social

Our April 2021 issue is out now!
You can read it here for free: bit.ly/LHM-321
[#Hospitalty](https://twitter.com/Hospitalty) [#Luxury](https://twitter.com/Luxury) [#Issuu](https://twitter.com/Issuu)

Issuu @issuu



(EST.) MONTHLY VISITS:

489



MAQUILLAGE

SOIN VISAGE

CHEVEUX

CORPS & BAIN

PARFUM

Accueil »

Le groupe GM propose un nouveau trio solaire de Hei Poa

Le groupe GM propose un nouveau trio solaire de Hei Poa. Protéger sa peau en ces temps d'ensoleillement est primordial car on ne le répètera jamais assez le soleil peut être votre pire ennemi. Les peaux claires comprennent immédiatement ce à quoi je fais référence. Alors oui, étant rousse, je suis obligée en quelque sorte de me protéger de ces maudits rayons uvb. Et comme vous le savez je prête une attention minutieuse à ce que l'on trouve dans les hôtels où je me rends régulièrement pour ce blog voyage et ce magazine voyage. On peut donc dire que j'ai été surprise quand j'ai découvert la pochette surprise de Hei Poa qui réalisait là un partenariat avec le groupe GM, leader international des produits d'accueil. Une ligne exclusive de produits hôteliers permet ainsi aux hôtels de proposer des soins solaires riches en monoï aux notes irrésistibles de fleurs de tiaré.

PAR CHRISTEL CAULET
PUBLIÉ LE 16 JUIN 2021

(EST.) MONTHLY VISITS:

1.23K



Le groupe GM propose un nouveau trio solaire de Hei Poa

Crème solaire de haute protection

Nourissants et idéal pour profiter du soleil, ce lait hydratant sera la bonne protection à avoir. Apaisante, cette crème solaire permettra de s'exposer au soleil sans avoir les rougeurs classiques d'un coup de soleil. Aucune traces blanches ne sera laissées également. D'une fraîcheur absolue, après la baignade, vous pourrez ainsi appliquer ce lait rafraichissant pour toute la famille. Les méfaits du rayonnements solaires ne passeront pas par vous. Protéger la peau avec ce soin solaire Hei Poa sera réparateur pour l'épiderme. Un soin solaire qui s'applique sur le visage comme sur le corps avec cette crème solaire visage. Idéal pour se protéger des mauvais rayons du soleil, n'hésitez pas non plus à appliquer de l'Huile sèche de monoï sur la peau sensible. Quand on est en vacances dans un hôtel, on aimerait toujours avoir un spray solaire sous la main car les exposition solaire pour le corps sont l'expression d'un moment de détente total. Le spray solaire Hei Poa s'adapte à tout type de peau et une nouvelle de bien-être en toute sérénité.

TROVA L'AGENTE DI VIAGGIO ESPERTO

Italia Travel World

JUN 17, 2021

Digita per cercare...



SCOPRI
ITALIA TRAVEL AWARDS



HOME MENU DESTINAZIONI PARTIRE VIAGGI CURIOSI #AGENTINVIAGGIO TROVA L'ESPERTO CONTATTI

PARTIRE | BENESSERE



Pelle e capelli perfetti anche in viaggio con Hel Poa

di Redazione | Jun 17, 2021

Negli alberghi arriva una linea di prodotti dedicati e benefici



La bellezza entra in hotel grazie a Hel Poa, che ha lanciato un'esclusiva linea di prodotti per gli alberghi in collaborazione con Groupe GM, leader internazionale della fornitura di articoli di cortesia, ricchi di Monoi e note di fiore di tiaré. L'incantevole nuova linea di articoli di cortesia di Hel Poa rispecchia fedelmente i suoi valori fondanti di autenticità, sensorialità, evasione e tradizione.

Pratica e di facile utilizzo, la nuova gamma comprende un latte solare al Monoi con SPF30, che garantisce un'alta protezione della pelle dai raggi UVA/UVB, e un latte doposole con Monoi di Tahiti e Aloe Vera, per lenire la pelle offrendole sollievo dopo un'intera giornata di esposizione al sole. Completa la gamma il Puro Monoi di Tahiti, che offre un'idratazione quotidiana* conferendo un tocco di



Residenza
dei
Gracchi

il tuo B&B
a Roma

VIA DEI GRACCHI, 84 - 00192, ROMA
TEL +39 063206226 | MOB +39 334 678162
E-MAIL: BOOKING@RESIDENZADEIGRACCHI.IT



TROVA L' ESPERTO

Un agente di viaggio rende
indimenticabile la tua vacanza!
Cerca qui i professionisti del
settore

BENESSERE



Maschera di bellezza
indiana

(EST.) MONTHLY VISITS:

3.93K

Ud. está en: [Portada](#) | [Equipamiento](#) | Hei Poa lanza tratamientos solares de cortesía en colaboración con Groupe GM

• Equipamiento 17/06/2021 Revista HOSTELERÍA

Nueva línea de productos de acogida

Hei Poa lanza tratamientos solares de cortesía en colaboración con Groupe GM



Esta nueva línea de productos de acogida de Hei Poa refleja los valores fundamentales de la marca: autenticidad, sensorialidad, evasión y tradición. // FOTD: Hei Poa

Hei Poa acaba de lanzar una **línea exclusiva de productos hoteleros en colaboración con Groupe GM**. Gracias a esta colaboración, **Groupe GM** puede ofrecer a los huéspedes de los hoteles **tratamientos solares de cortesía** en Monoi con notas de flor de tiaré.

Esta nueva línea de productos de acogida de Hei Poa refleja los valores fundamentales de la marca: autenticidad, sensorialidad, evasión y tradición. Práctica y fácil de usar, la nueva gama incluye una **leche solar de Monoi con SPF30**, que garantiza un alto nivel de protección de la piel contra los rayos UVA/UVB, y una **leche after-sun con Monoi de Tahiti y Aloe Vera** que

REVISTA HOSTELERIA

NÚMERO 79 // 2021



Ahora, acceso gratuito a la revista

LO MÁS VISTO

LO MÁS COMENTADO

Martinica llega a Madrid para mezclar gastronomía y mixología

Fandango Formentera abre sus puertas en el paseo marítimo Es Pujols

Hilton RE-ConnectiON marca un punto de partida para el regreso a los encuentros presenciales

El Kiosko y Dikme se fusionan para afianzar posición

Romain Fornell presenta Tejada Mar, su nuevo restaurante en la playa de Barcelona

Sibuya Urban Sushi Bar llega al madrileño barrio de Retiro

Kike Sarasola inaugura Room Mate Filippo y Gran Filippo Apartments

(EST.) MONTHLY VISITS:

10.2K

GROUPE GM E HEI POA LANÇAM LINHA SOLAR PARA HOTELARIA

Por Publitis Hotelaria a 21 de Junho de 2021 às 8:55



Uma vez que é importante proteger a pele durante todo o dia, a Hei Poa lançou uma linha hoteleira exclusiva em colaboração com o Grupo GM, um dos principais atores internacionais de produtos de hotelaria. Graças a esta colaboração, o Grupo GM pode agora apresentar produtos de hotelaria solares e ricos em monoi com notas irresistíveis da flor de tiaré.

Autenticidade, sensorialidade, escapismo e tradição estão no centro dos valores fundamentais da Hei Poa e isso reflete-se na sua encantadora linha de produtos de hotelaria. Prática e fácil de utilizar, a nova linha de produtos de hotelaria apresenta um leite de proteção solar SPF 30 com monoi para garantir um alto nível de proteção para a pele contra os raios UVA/UVB. O leite de proteção solar é completado com um spray pós-solar com óleo monoi do Tahiti e aloe vera, para acalmar e reconfortar a pele após um dia inteiro de exposição ao sol. O óleo Pure Tahiti Monoi confere um toque de luxo à experiência, proporcionando uma hidratação diária*.

Tradicionalmente utilizado pelos taitianos, o óleo de monoi é um óleo natural extraído da palmeira do coco, no qual as fragrantíssimas flores de tiaré foram

HOTELARIA PREMIUM

"SE CONHECERMOS OS NOSSOS HÓSPEDES, SERÁ MAIS FÁCIL SERVI-LOS, SURPREENDÊ-LOS E RETÊ-LOS"

A Les Roches vai inaugurar, no próximo mês de setembro, o mestrado em Estratégia Hoteleira e Transformação Digital. Uma...



AMAZING EVOLUTION TERMINA 2019 COM 30 MILHÕES DE EUROS EM RECEITAS E SETE NOVAS UNIDADES

A gestora de ativos hoteleiros aumentou o portefólio em 2019 com novos projetos e duplicou a equipa.



"A SERRA DA ESTRELA É UM GIGANTE ADORMECIDO"

Luís Veiga, administrador

EDIÇÕES DIGITAIS



PUBLITIS HOTELARIA JUNHO
A sustentabilidade é a palavra de ordem que pauta o futuro próximo da hotelaria nacional. Por isso mesmo, na edição de junho apresentamos-lhe um dossier esp...

< >

ÚLTIMAS

MAIS LIDAS

FRANCISCO MOSER INTEGRA EQUIPA DA NORFIN

THE 7 HOTEL REABRE E APRESENTA NOVA ALA DO HOTEL EM 'SOFT-OPENING'

ALGARVE RECEBE CONGRESSO NACIONAL DA HOTELARIA E TURISMO

HOTEL ASTÓRIA REABRE EM COIMBRA

SAVOY PALACE RECEBE CHEF MIGUEL BÉRTOLO PARA EXPERIÊNCIA NIKKEI

(EST.) MONTHLY VISITS:

15.2K

Hei Roa: Ένας φυσικός θησαυρός με εξαιρετικά οφέλη για το δέρμα και τα μαλλιά

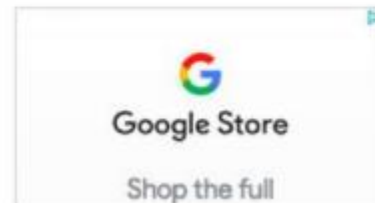
hotelmag 16 Ιουλίου 2021 ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ / ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Επειδή είναι σημαντικό να προστατεύεται το δέρμα όλη την ημέρα, η Hei Roa ξεκίνησε μια αποκλειστική σειρά προϊόντων για ξενοδοχεία σε συνεργασία με τον Όμιλό μας Groupe GM, έναν από τους κορυφαίους διεθνείς παρόχους υπηρεσιών φιλοξενίας. Με αυτήν τη συνεργασία, η Suitei ως αποκλειστικός αντιπρόσωπος στην Ελλάδα και σε 6 χώρες του εξωτερικού, μπορεί πλέον να προσφέρει στους επισκέπτες ξενοδοχείων προϊόντα αντηλιακής προστασίας και προϊόντα πλούσια σε έλαια Monoi, με ακαταμάχητες νότες αρωμάτων γαρδένιας Ταϊτής.

Η αυθεντικότητα, ο αισθησιασμός, η απόδραση και η παράδοση βρίσκονται στην καρδιά των βασικών αξιών της Hei Roa και αυτό αντικατοπτρίζεται στην ελκυστική σειρά προϊόντων φιλοξενίας. Πρακτική και εύκολη στη χρήση, η νέα σειρά προσφέρει ένα αντηλιακό γαλάκτωμα SPF 30 με έλαιο Monoi που εγγυάται υψηλά επίπεδα προστασίας του

NEWSLETTER & SOCIAL MEDIA



Hotel Mag

JUN 23, 2021

(EST.) MONTHLY VISITS:

3.84K



Hei Poa: A Natural Treasure with Sublime Benefits for Skin and Hair

Because it is important to protect the skin all day long, Hei Poa have launched an exclusive hotel line in collaboration with Groupe GM, one of the leading international amenities actors.

[Read More](#)

Cancelled American Music Festivals and the Impact on Food and Drink Vendors

Hotelier & Hospitality Design Magazine

M.2 Industrial
Flash up to 1TB



HOMEABOUT USMEDIA PACKBROCHURESESHOTSE-MAGAZINESUBSCRIBENEWSLETTERRECOMMENDED SUPPLIERS



Hei Poa: A Natural Treasure with Sublime Benefits for Skin and Hair

9th June 2021

Because it is important to protect the skin all day long, Hei Poa have launched an exclusive hotel line in collaboration with Groupe

Latest Issue



Search

Type and press enter



Hei Poa: A Natural Treasure with Sublime Benefits for Skin and Hair

Because it is important to protect the skin all day long, Hei Poa have launched an exclusive hotel line in collaboration with Groupe GM, one of the leading international amenities actors.

With this collaboration, Groupe GM can now offer hotel guests solar and monoi rich amenities with irresistible notes of tiare flower.

Authenticity, sensoriality, escapism and tradition lie at the heart of Hei Poa's core values, and this is echoed in its enchanting hotel amenity line. Practical and easy to use, the new amenity line offers a SPF 30 Monoi suncare milk to guarantee high levels of protection for the skin against UVA/UVB rays. The suncare milk is accompanied by a milky after sun with Tahiti Monoi oil and Aloe Vera, to soothe and comfort the skin after a whole day's exposure in the sun. Adding a touch of luxury to the experience is the Pure Tahiti Monoi Oil, which provides daily moisturizing*.

Traditionally used by Tahitians, Monoi Oil is a natural oil extracted from coconut pulp, in which fresh Tiare flowers have been macerated. Monoi is primarily used for massage in addition to hair and skin care and is known for its hydrating and skin-nourishing properties. Monoi and its natural benefits have crossed the oceans to allure travellers around the world. Nowadays, it has become more popular than ever, exuding its captivating and sensual perfumes as an invitation for all to travel and experience true exoticism.

Each of these three products carries its own unique and compelling scent, inspired by beauty rituals of French Polynesia. With refreshing notes of tiare flower, orange blossom, and coconut, the exoticism of Hei Poa's suncare milk is enhanced by powdery notes of vanilla. The line's milky after sun boasts rejuvenating top notes of



Tahiti Monoi Oil, which blends the scent of white Flowers, ylang-ylang, orange blossom, heliotrope, vanilla and coconut to take the senses on a journey to the wild and idyllic islands of French Polynesia.

The range is offered in 40ml bottles of the Monoi suncare milk and after sun milky spray, while the Pure Tahiti

amenity line with Hei Poa. An authentic and innovative brand, Hei Poa has been a part of French life for 45 years now. Taking its inspiration from nature's own treasures, we feel Hei Poa is the perfect fit for Groupe GM and we are excited to bring this new line to establishments worldwide."

ospitality Design

(EST.) MONTHLY VISITS:

13K

Un tesoro natural para protegernos

Consciente de la importancia de proteger la piel durante todo el día, Hei Poa acaba de lanzar una línea exclusiva de productos hoteleros en colaboración con **Groupe GM**, líder internacional en el suministro de productos de acogida. Gracias a esta colaboración, Groupe GM puede ofrecer a los huéspedes de los hoteles tratamientos solares de cortesía ricos en Monoi con notas irresistibles de flor de tiaré.

Esta nueva línea encantadora de productos de acogida de **Hei Poa** refleja los valores fundamentales de la marca: autenticidad, sensorialidad, evasión y tradición. Práctica y fácil de usar, la nueva gama incluye una leche solar de Monoi con SPF30, que garantiza un alto nivel de protección de la piel contra los rayos UVA/UVB, y una leche after-sun con Monoi de Tahití y Aloe Vera, que gracias a su efecto calmante proporciona alivio a la piel después de un día entero de exposición al sol. El Monoi Puro de Tahití completa la gama ofreciendo una hidratación diaria* y añadiendo un toque de lujo a la experiencia cosmética.



Hoy Magazine

JUL 06, 2021

(EST.) MONTHLY VISITS:

10.4K



Mercè Pla - Instagram

JUL 06, 2021

SUBSCRIBERS:

9.53K

GRACIAS! 🍷
@GROUPEGM
@HEIPOA OFFICIAL
@HEIPOASPAIN

ACTUALITÉ

[Retour](#)

Hei Poa collabore avec Groupe GM

Hôtellerie - lundi 12 juillet 2021
17:22



Hei Poa lance une ligne de produits hôteliers en collaboration avec Groupe GM qui la propose à ses clients d'hôtels. Groupe GM propose donc des soins solaires riches en Monoï, aux notes de fleur de tiaré. On retrouve dans la gamme, le lait solaire de Hei Poa renforcé par des notes poudrées de vanille ; le lait après-soleil offre des notes de vanille, jasmin, néroli, frangipanier, tiaré et ylang-ylang. La gamme est complétée avec un pur Monoï de Tahiti AO, un mélange de parfums de fleurs blanches, d'ylang-ylang, de fleur d'oranger, d'héliotrope, de vanille et de noix de coco.

[Retour](#)

(EST.) MONTHLY VISITS:

541K



Abonneer op onze nieuwsbrief:

E-mailadres

Aanmelden



**Business
Traveller**
NETHERLANDS

NIEUWS MAGAZINE TRAININGEN EVENT NIEUWSBRIEF ADVERTEER ABONNEER CONTACT OVER



Home > Lifestyle > Tropische vakantie in een flesje van Hei Poa

LIFESTYLE

Tropische vakantie in een flesje van Hei Poa

By Tijn Kramer - July 15, 2021 0



Op zonzvakantie? Een goede zonnebrand is natuurlijk een must, en het liefst heerlijk

TIJDELIJK: Business Traveller digitaal gratis te lezen!

Sluit hier een online abonnement af.
Bekijk hier de nieuwste uitgave van Mei / Juni 2021:



**'MEET IN THE MIDDLE'
MET ICELANDAIR!**

Amsterdam-Reykjavik:
slechts 3 uur vliegen

Boek nu



Business Traveller



JUL 15, 2021

(EST.) MONTHLY VISITS:

2.28K

Abonnement à l'Unique →



UNIQUE
HOTEL SPA



Unique Hôtel Spa

JUL 20, 2021



(EST.) MONTHLY VISITS:

666



L'heure des vacances estivales a sonné, à nous les après-midis sur la plage, les randonnées à la montagne ou encore les longueurs à la piscine. Il est alors important de ne pas oublier de prendre soin de sa peau en la protégeant du soleil. C'est pour cela que le **Groupe GM** s'associe à la marque **Hei Poa** pour créer une gamme de produits hôteliers solaires. L'odeur puissante du Monoï et les notes envoûtantes



Sublimer son bronzage avec Hei Poa®



(EST.) MONTHLY VISITS:

3.7K



hotel_et_lodge



hotel_et_lodge TENDANCE /

@groupegm leader des produits d'accueil hôteliers, lance en collaboration avec Hei Poa® une ligne de produits solaires riches en Monoi hydratant, aux notes irrésistibles de fleur de tiaré !

#soleil #peau #beauté #hôtel
#cosmetique #tahiti #aloevera
#holidays #luxe #pause #destination
#vacances #bronzage

2w



Liked by davidfoodielife and 26 others

JULY 21



Add a comment...

Post

Hotel & Lodge - Instagram

JUL 21, 2021

SUBSCRIBERS:

4.56K



Hotel & Lodge

21 July at 10:54 · 🌐



TRENDING / [Groupe GM](#), a leader in hotel hospitality products, launches in collaboration with Hei Poa® a line of solar products rich in moisturizing Monoi, with irresistible notes of tiare flower!

⚙️ · [See original](#) · [Rate this translation](#)



HOTELETLODGE.FR

Sublimer son bronzage avec Hei Poa®

Groupe GM, leader des produits d'accueil hôteliers, lance en collaboration avec Hei Poa® une ...

Hotel & Lodge - Facebook

JUL 21, 2021

SUBSCRIBERS:

18.9K



Unique Hotel Spa

27 July at 08:26 · 🌐



The powerful smell of Monoi and the mesmerizing notes of the Tiara flower come to embalm your vacation to make them look exotic. 🌟

At Unique Hotel Spa, we were lucky enough to test this range and our opinion is no call @ <https://uniquehotelspa.com/.../le-groupe-gm-et-hei-poa.../>

Thank you

⚙️ · [See original](#) · [Rate this translation](#)



UNIQUEHOTELSPA.COM

Nouvelle collaboration entre le Groupe GM et Hei Poa

Le traditionnel Monoï polynésien de Hei Poa dans les plus beaux h...



4

Unique Hotel Spa -
Facebook

JUL 27, 2021

SUBSCRIBERS:

4.44K

Accueil ▾ On a testé pour vous ▾ Tahiti arrive à l'hôtel

On a testé pour vous Formulation

Tahiti arrive à l'hôtel

Par editocom - 30 juillet 2021



Industries Cosmétiques

JUL 30, 2021

(EST.) MONTHLY VISITS:

1.16K





Hei Poa: die natürliche und zarte Pflege für Haut und Haar

(EST.) MONTHLY VISITS:

9.23K

Home / 2021 / August / 9 / Hei Poa: die natürliche und zarte Pflege für Haut und Haar



© 9. August 2021 Firma Groupe GM Beauty & Wellness aloe, amenity, groupe, haar, haut, hotels, kokosnusswasser, Isf, milch, monoi, ozeane, spray, sun, tahiti, ylang

Weil es wichtig ist, die Haut den ganzen Tag über zu schützen, hat Hei Poa in Zusammenarbeit mit

Search...

Q



Neueste Beiträge

Discovery durchschneidet 194 g/t AgEq auf 217 m bei abschließender Bohrung für die bevorstehende Ressourcenschätzung auf Cordero

Mauritius lockert Reiseprotokoll für geimpfte Reisende ab 1. September 2021

Efficient solutions to cleaning tasks of any kind

Dainivinnaschashan iader



NEUESTE BEITRÄGE

- Discovery durchschneidet 194 g/t AgEq auf 217 m bei abschließender Bohrung für die bevorstehende Ressourcenschätzung auf Cordero
- Mauritius lockert Reiseprotokoll für geimpfte Reisende ab 1. September 2021
- Reinigungsaufgaben jeder Art effizient lösen
- Schneestrahltreueinigung in der Batterieproduktion
- Hunt: Showdown: neues „Light-the-Shadow“-Event gestartet

KATEGORIEN

- Allgemein
- Ausbildung / Jobs
- Bauen & Wohnen
- Bautechnik
- Beauty & Wellness
- Bildung & Karriere
- Biotechnik
- Consumer-Electronics
- Dienstleistungen
- E-Commerce
- Elektrotechnik
- Energie- / Umwelttechnik
- Essen & Trinken
- Events
- Fahrzeugbau / Automotive
- Familie & Kind
- Fashion & Style
- Finanzen / Bilanzen
- Firmenintern
- Forschung und Entwicklung
- Freizeit & Hobbys



Hei Poa: die natürliche und zarte Pflege für Haut und Haar

9. August 2021 Firma Groupe GM Beauty & Wellness

Weil es wichtig ist, die Haut den ganzen Tag über zu schützen, hat Hei Poa in Zusammenarbeit mit der Groupe GM, einem der führenden internationalen Anbieter im Bereich Amenities, eine exklusive Hotellinie auf den Markt gebracht. Mit dieser Zusammenarbeit kann die Groupe GM Hotelgästen nun Sonnenschutz- und Monoi-Amenities mit unwiderstehlichen Noten der Tiaréblüten anbieten.

Authentizität, Sinnlichkeit, Alltagsflucht und Tradition sind die Kernwerte von Hei Poa, und das spiegelt sich auch in der zauberhaften Linie der Hotelamenities wider. Praktisch und einfach in der Anwendung bietet die neue Pflegelinie eine Monoi-Sonnenschutzmilch mit LSF 30, die einen hohen Schutz der Haut vor UVA-/UVB-Strahlen garantiert. Die Sonnenmilch wird von einer After Sun Milch mit Tahiti-Monoi-Öl und Aloe Vera ergänzt, um die Haut nach einem ganzen Tag in der Sonne zu beruhigen und zu pflegen. Für einen Hauch von Luxus sorgt das Pure Tahiti Monoi-Öl, das täglich Feuchtigkeit spendet*.

Das von den Tahitianern traditionell verwendete Monoi-Öl ist ein natürliches Öl, das aus dem Fruchtfleisch der Kokosnuss gewonnen wird, in dem frische Tiaréblüten mazeriert wurden. Monoi wird neben der Haar- und Hautpflege vor allem zur Massage verwendet und ist für seine feuchtigkeitsspendenden und hautpflegenden Eigenschaften bekannt. Monoi und seine natürlichen Vorteile haben die Ozeane überquert, um Reisende auf der ganzen Welt zu verführen. Heutzutage ist es

(EST.) MONTHLY VISITS:

1.33K



Search ...



NEUESTE BEITRÄGE

Discovery durchschneidet 194 g/t AgEq auf 217 m bei abschließender Bohrung für die bevorstehende Ressourcenschätzung auf Cordero

Mauritius lockert Reiseprotokoll für geimpfte Reisende ab 1. September 2021

Efficient solutions to cleaning tasks of any kind

Reinigungsaufgaben jeder Art effizient lösen

Schneestrahldreinigung in der Batterieproduktion

ARCHIV

August 2021

Juli 2021

Juni 2021

Mai 2021

April 2021

Hei Poa: die natürliche und zarte Pflege für Haut und Haar



Weil es wichtig ist, die Haut den ganzen Tag über zu schützen, hat Hei Poa in Zusammenarbeit mit der Groupe GM, einem der führenden internationalen Anbieter im Bereich Amenities, eine exklusive Hotellinie auf den Markt gebracht. Mit dieser Zusammenarbeit kann die Groupe GM Hotelgästen nun Sonnenschutz- und Monoi-Amenities mit unwiderstehlichen Noten der Tiareblüten anbieten.

(EST.) MONTHLY VISITS:

163



[STARTSEITE](#) [KONTAKT](#) [IMPRESSUM](#)

News Blast

AUG 09, 2021

HEI POA: DIE NATÜRLICHE UND ZARTE PFLEGE FÜR HAUT UND HAAR

(EST.) MONTHLY VISITS:

306



SEARCH ...



ARCHIV

- ☒ August 2021
- ☒ Juli 2021
- ☒ Juni 2021
- ☒ Mai 2021
- ☒ April 2021
- ☒ März 2021
- ☒ Februar 2021
- ☒ Januar 2021
- ☒ Dezember 2020
- ☒ November 2020
- ☒ Oktober 2020
- ☒ September 2020
- ☒ August 2020
- ☒ Juli 2020

9. AUGUST 2021

Beauty & Wellness Firma Groupe GM



Liana Schley - Instagram

AUG 15, 2021

SUBSCRIBERS:

72.3K



Informazione.it - Comunicati Stampa

19 August at 13:01 · 🌐

...

Recognizing the importance of protecting your skin throughout the day, Hei Poa has launched an exclusive hotel product line in collaboration with Groupe GM, international leader in providing complimentary items.

⚙️ · [See original](#) · [Rate this translation](#)

Informazione - Facebook

AUG 19, 2021

SUBSCRIBERS:

887



INFORMAZIONE.IT

Hei Poa: un tesoro naturale di benefici sublimi per la pelle e i capelli

Pubblicato da Hopscotch Europe [LEGGI TUTTO...](#)

👍 Like

💬 Comment

➦ Share



Crea il tuo sito web con WordPress.com

Crea il tuo sito



OTTICHE PARALLELE
magazine



Ottiche Parallele magazine

Cultura a 360° a portata di click

[Home](#)

[Contatti](#)

[Informazioni](#)

[Redazione](#)

Hei Poa: un tesoro naturale di benefici sublimi per la pelle e i capelli

[« Precedente](#) / [Continua »](#)

20 agosto 2021 / Moda, mode, tendenze...



Ottiche Parallele magazine

AUG 20, 2021

(EST.) MONTHLY VISITS:

100



Fabrizio Capra

20 August at 05:57 · 🌐



Hey Poa... the benefits for skin and hair in hotel courtesy products...

[Hei Poa-officiel Groupe GM Tancredi Turiano](#) [Hopscotch Europe](#)

⚙️ · [See original](#) · [Rate this translation](#)



OTTICHEPARALLELEMAGAZINE.WORDPRESS.COM

Hei Poa: un tesoro naturale di benefici sublimi per la pelle e i capelli

Riceviamo e pubblichiamo Consapevole dell'importanza di proteggere la pelle per tutta la du...



2

Fabrizio Capra - Ottiche
Parallele magazine -
Facebook

AUG 20, 2021

SUBSCRIBERS:

100



GROUPE GM

Hôtellerie et hébergement

Paris, Ile-de-France · 1 824 abonnés

Suivre



GROUPE GM

1 824 abonnés

3 mois

We were delighted to see our newly launched Hei Poa amenity line featured online in Revista Hosteleria.

With irresistible notes of tiare flower, Groupe GM and Hei Poa have designed solar and monoi rich hotel amenities, because it's important to protect the skin all day long! 🌞

To read the article, please click here : <https://bit.ly/3v6VTVf>

--

Nous avons été ravis de découvrir notre nouvelle ligne de produits d'accueil Hei Poa présentée ce mois-ci dans Revista Hosteleria.

Parce qu'il est important de protéger sa peau tout au long de la journée, Hei Poa et Groupe GM ont conçu des produits d'accueil solaires riches en monoi aux irrésistibles notes de fleur de tiaré. 🌞

Pour lire l'article, cliquez ici : <https://bit.ly/3v6VTVf>



34

J'aime Commenter Partager





Groupe GM
@GroupeGM

Accueil

Avis

Photos

Vidéos

Publications

À propos

Communauté

Créer une Page

J'aime Partager ...



Groupe GM

15 juin ·

Nous avons été ravis de découvrir notre nouvelle ligne de produits d'accueil Hei Poa présentée ce mois-ci dans Revista Hotelaria.

Parce qu'il est important de protéger sa peau tout au long de la journée, Hei Poa et Groupe GM ont conçu des produits d'accueil solaires riches en monoï aux irrésistibles notes de fleur de tiaré. 🌺

Pour lire l'article, cliquez ici : <https://bit.ly/3v6VTvF>



99

3 partages

J'aime

Commenter

Partager

Envoyer un message



Service hospitalier · Beauté, cosmétiques et remise en forme · Établissement d'enseignement supérieur



Heures : 09:00 - 17:00

Actuellement ouvert



Transparence de la Page

Voir plus

Facebook fournit des informations pour vous aider à mieux comprendre le but de cette Page. Découvrez l'historique des publications et de la gestion de cette dernière.

Page créée - 26 février 2018

Personnes



3 360 mentions J'aime

2 visites

Pages connexes



KING FAHD Palace Hôtel

Hôtel



SO/ Sofitel Mauritius

Station balnéaire



Lemonway

Entreprise locale



MONDE SELECTION

Produit/service

Essilor Academy Europe



Groupe GM

3 mai ·

Parce qu'il est important de protéger sa peau tout au long de la journée, Hei Poa - officiel et Groupe GM ont conçu des produits d'accueil solaires riches en monoï aux irrésistibles notes de fleur de tiaré.

La ligne propose un lait solaire au monoï SPF 30 pour garantir un haut niveau de protection de la peau contre les rayons UVA/UVB ainsi qu'un lait après solaire à l'huile de monoï de Tahiti et à l'Aloe Vera, conçu pour apaiser et reconforter la peau après une journée d'exposition 🌺



543

People reached

142

Engagements

131



groupegm



groupegm Because it's important to protect the skin all day long, @heipoa.official and Groupe GM designed solar and monoi rich hotel amenities with irresistible notes of tiare flower.

The line offers a SPF 30 Monoi suncare milk to guarantee high levels of protection for the skin against UVA/UVB rays along with a milky after sun with Tahiti Monoi oil and Aloe Vera, designed to soothe and comfort the skin after a day's exposure 🌞

#GroupeGM #ExclusiveAmenities #Amenities #HotelAmenities #Beauty #BeautyBar #Luxury #Hotel #HotelLine #HotelGoals #HotelLife #InternationalHotels #LuxuryHotel



Liked by bronagbkennedy and 158 others

MAY 3



Add a comment...

Post



groupegm



groupegm We were delighted to see our newly launched @heipoa.official amenity line featured online in @RevistaHosteleria. With irresistible notes of tiare flower, Groupe GM and Hei Poa have designed solar and monoi rich hotel amenities, because it's important to protect the skin all day long! 🌞

To read the article, please click the link in bio.

#GroupeGM #ExclusiveAmenities #Amenities #HotelAmenities #Beauty #BeautyBar #Luxury #Hotel #HotelLine #HotelGoals #HotelLife #InternationalHotels #LuxuryHotel

[Voir les statistiques](#)



Aimé par paulinethevnt et autres personnes

15 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier



Lucia Castells - IG story

JUN 16, 2021

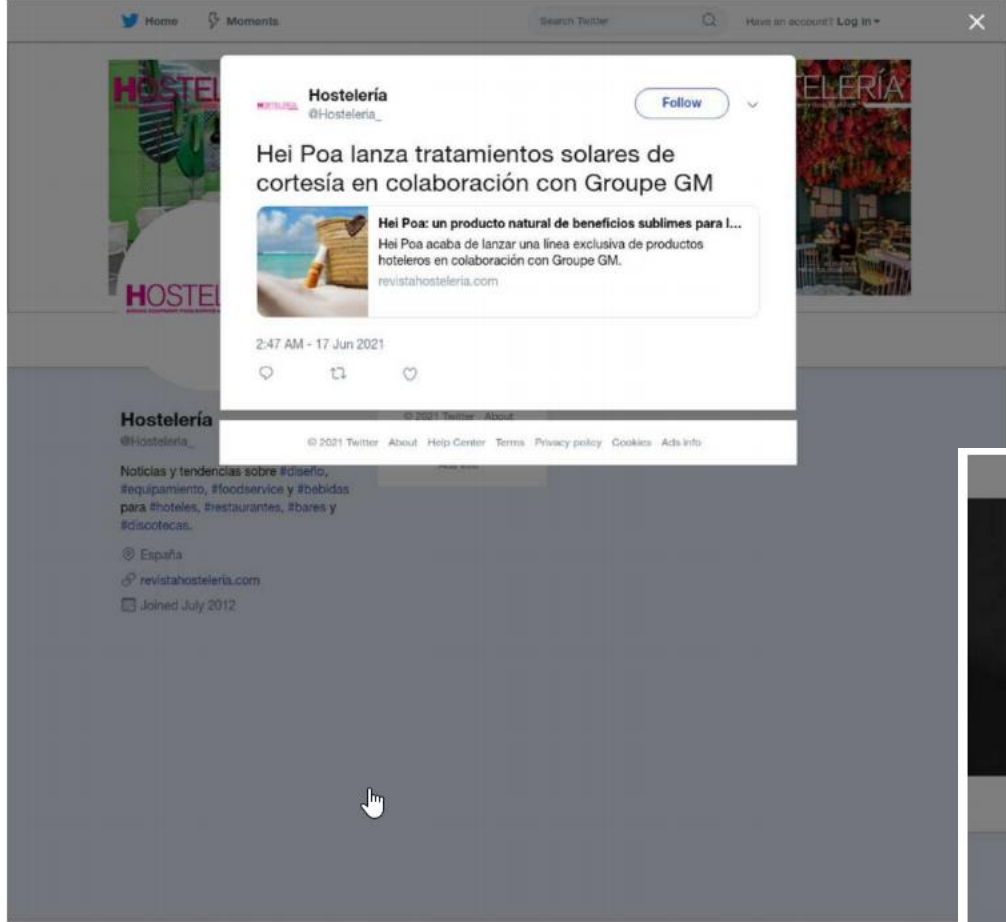




Ceotech - IG story

JUN 21, 2021





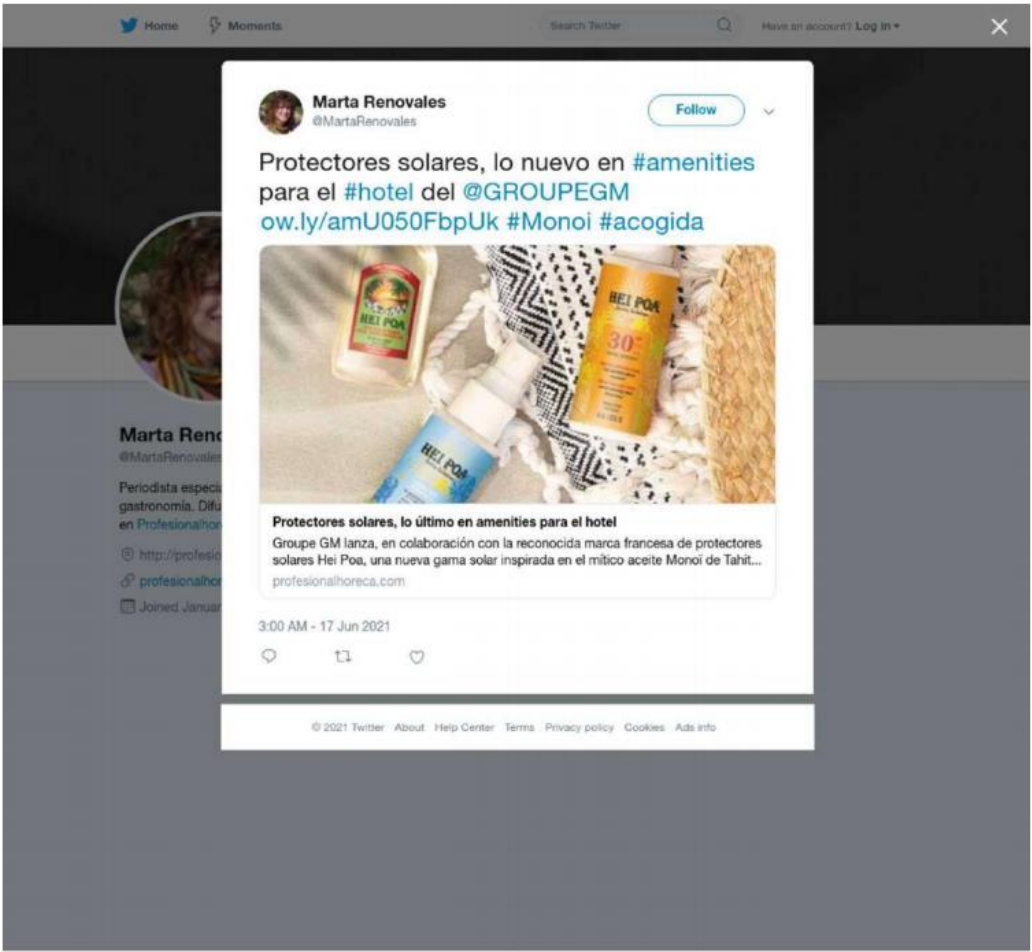
Revista Hosteleria - Twitter

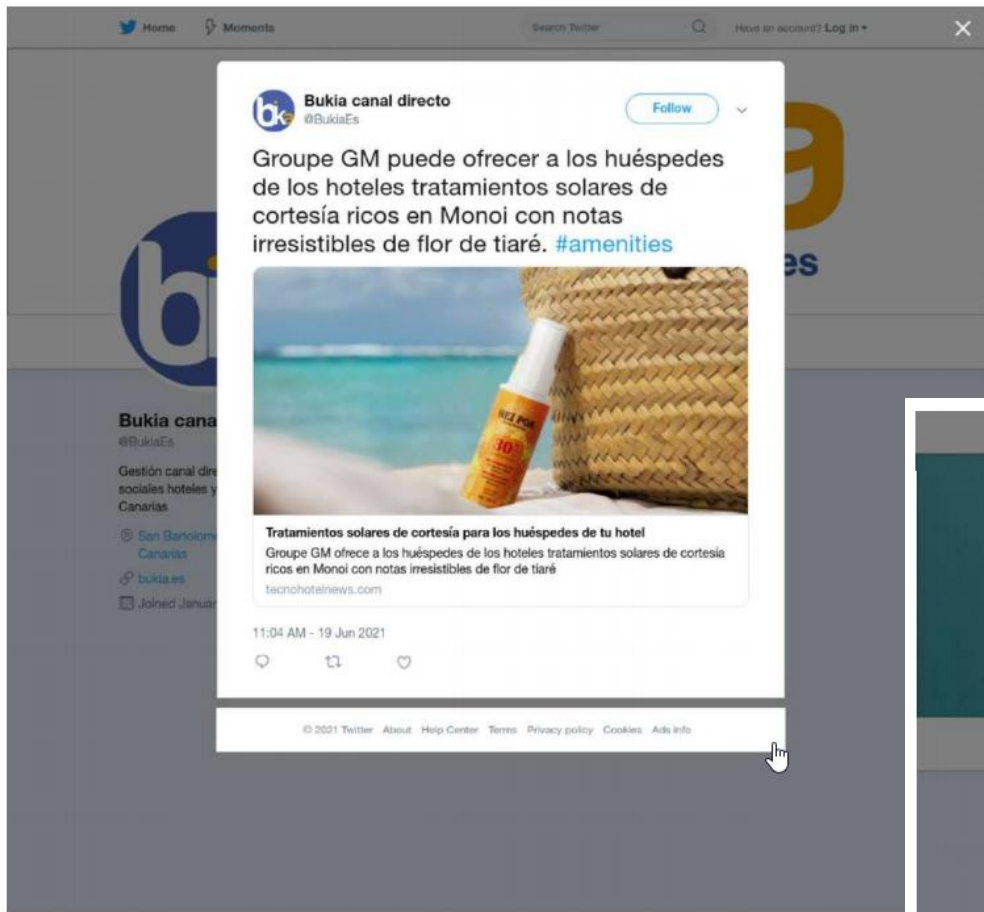
JUN 17, 2021



Marta Renovaes - Twitter

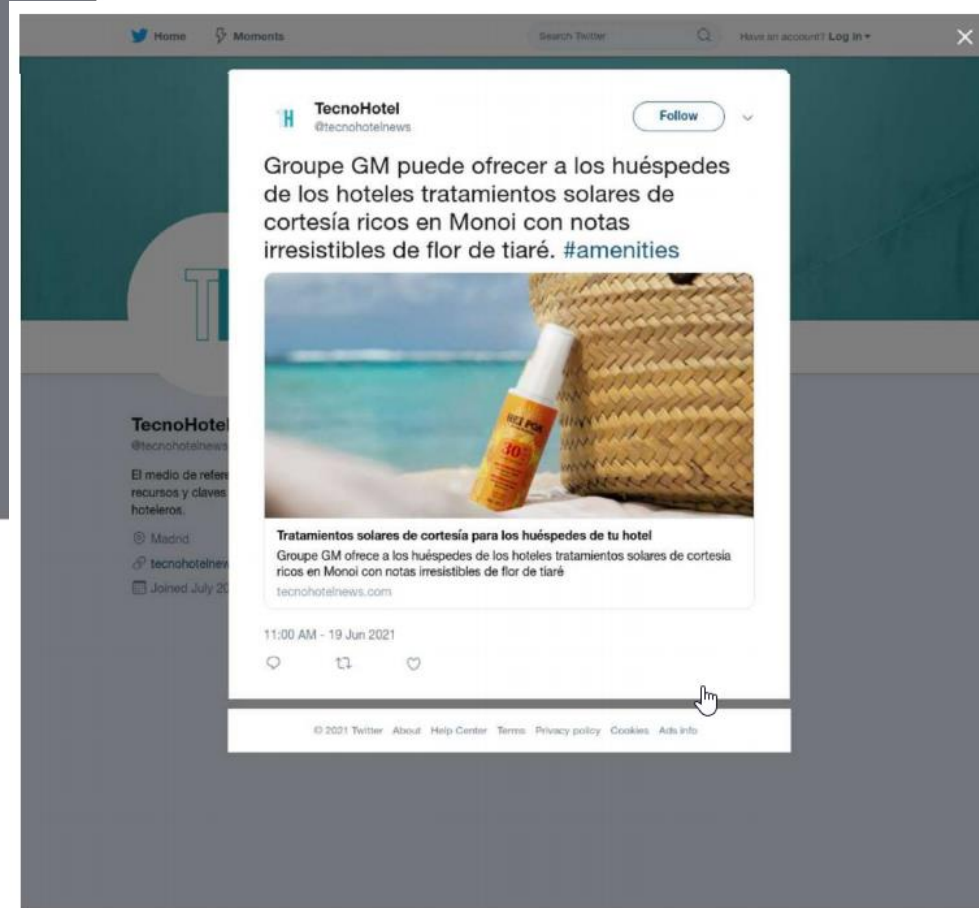
JUN 17, 2021





Bukia Canal Directo

JUN 19, 2021



Tecnohotel - Twitter

JUN 19, 2021