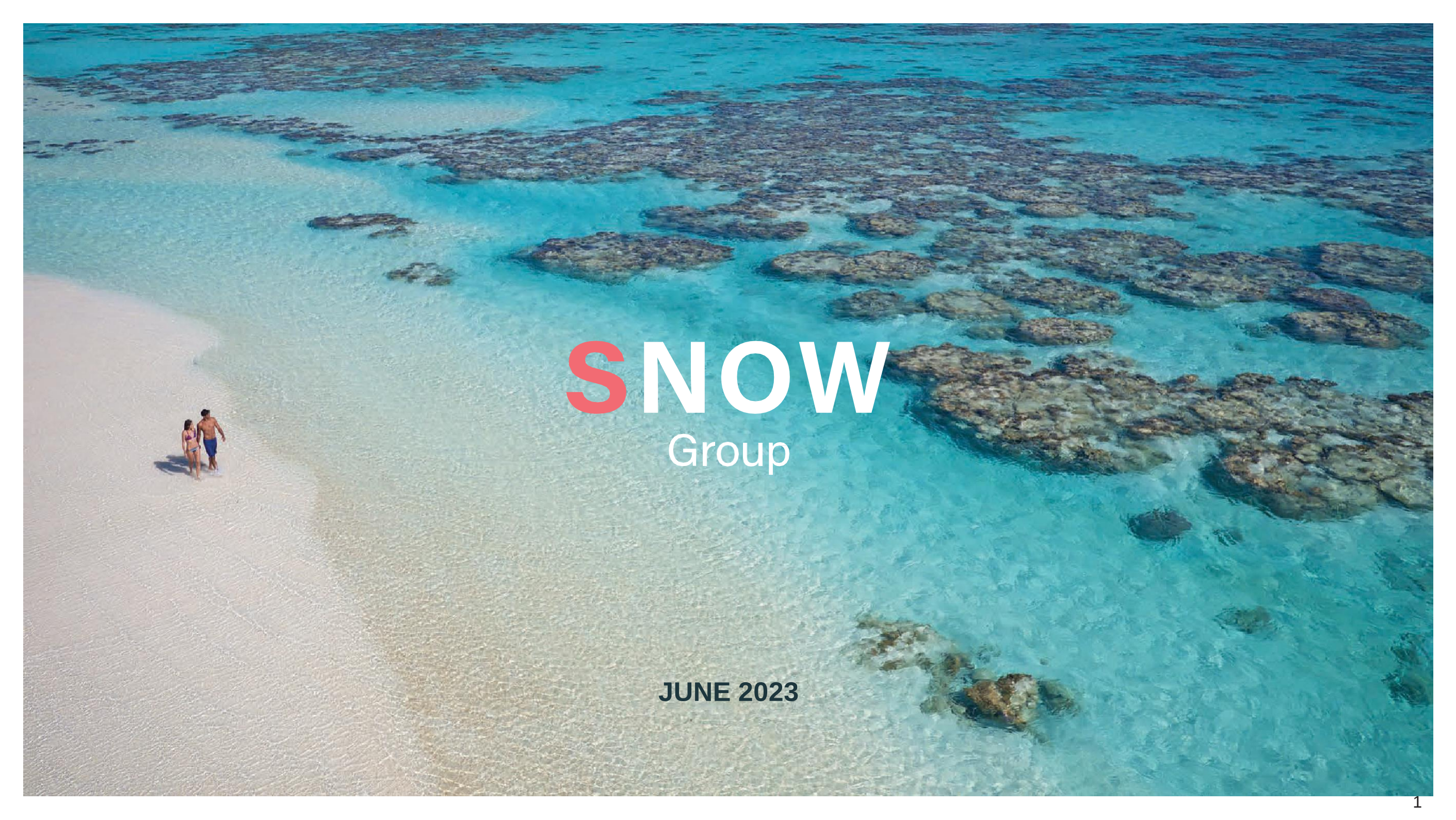


An aerial photograph of a tropical beach. The foreground shows a wide, white sandy beach. Two people, a man and a woman, are walking away from the camera along the shoreline. The water is exceptionally clear, showing a vibrant turquoise color. Numerous coral reefs are visible beneath the water's surface, appearing as dark, textured patches. The overall scene is bright and sunny, with high contrast between the white sand and the deep blue water.

SNOW

Group

JUNE 2023

1. WHO ARE WE?

The European leader in the spa industry

Wellness, spa and beauty treatments: we offer exceptional solutions to meet every need in the wellness centers we manage around the world.

We work with prestigious partners (Marriott group, Club Med, IHG, Kempinski, Accor, Center Parcs, etc.) in some of the most beautiful parts of the world, and are deeply committed to quality and efficacy.

- 20 countries
- 60 spas of our own, 800 authorised retailers
- 600 employees
- 4000 spa therapists trained each year
- 3 brands
- 1 laboratory
- 1 production factory
- 1 design office



A major player in wellness for 20 years

We manage the entire creation process of Wellness centers, from researching and designing our spas, developing and manufacturing our products in our own factories in France, and training our teams, to operating our sites and marketing our products.

A unique 360-degree expertise in the field of wellness.

Club Med Les Arcs Panorama, French Alps



Spa Deep Nature, Méri dien Ile des pins, New Caledonia



Spa Cinq Mondes, Beaurivage Palace, Lausanne



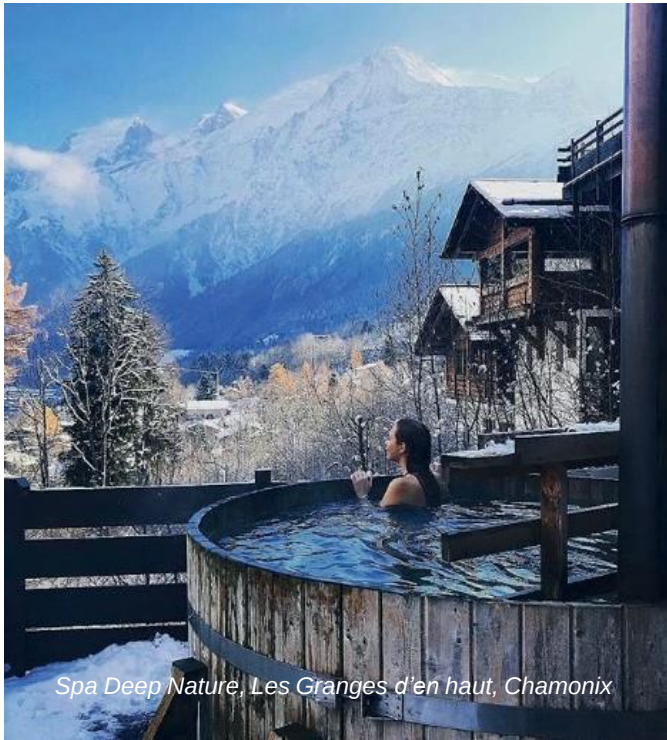
Spa Deep Nature, The Phoenicia, Malta



Spa Cinq Mondes, La Samaritaine, Paris



Thalasso Algotharm, Deauville



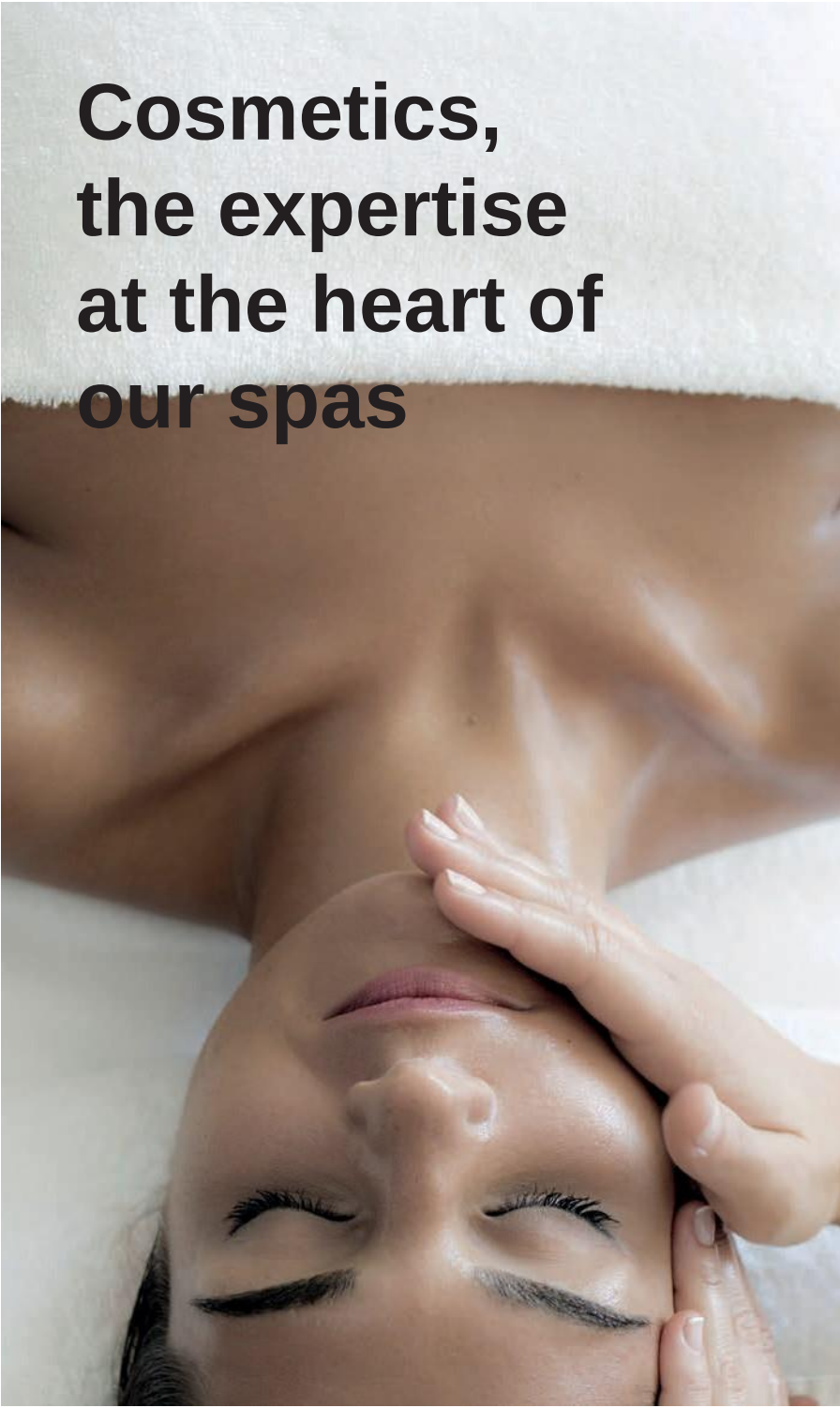
Spa Deep Nature, Les Granges d'en haut, Chamonix



Spa Cinq Mondes, Raffles The Palm, Dubai



Spa Deep Nature, The brando, Tetiaroa, Fr Polynesia



**Cosmetics,
the expertise
at the heart of
our spas**

Professional and specific protocols and products

Our brands offer complete and complementary ranges of products, all of which are made in France and designed by our development and marketing teams. Each brand also provides diagnostic support so that your customers can receive personalised advice.

SNOW ACADEMY

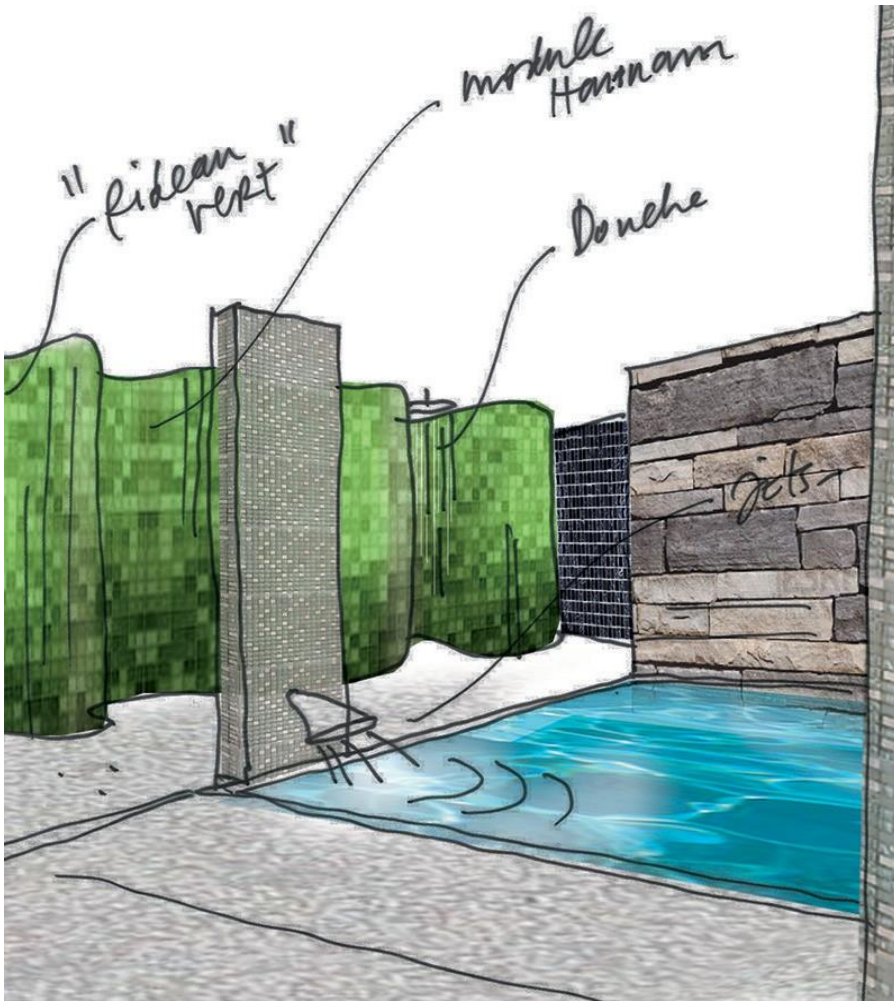
A training school

A team dedicated to the group's three brands provides training in its centres in Paris, Caen and Chamonix on all aspects of the business, from treatments to sales and spa management. The key to your success!



Spa & Wellness education

Consultation, an integrated design office



SNOWLAB

The Snow Group design office is one of the few to draw its expertise from the day-to-day reality of the field. It also benefits from the expertise the group has acquired from developing its own ranges of cosmetic products and treatments.

With 20 years of experience behind it, the Snow Group is now a major player in spa consulting.

We support our customers from the pre-production phase right through to post-production. And because there can be no architectural project without a detailed understanding of the product and its profitability, each project is started bearing in mind how it will be managed in the future, and each spa we design is thought of as a real profit centre based on three pillars: the product, the business plan, the architectural plans.

We work closely with all the other professionals involved in the project including the project owner, the contractor, the architect and the technical design office.

Example of the services offered

- > Market studies
- > Business plan
- > Programming
- > Concept creation, storytelling
- > Identity and naming
- > Branding and signage
- > Zoning
- > PD decor
- > Implementation follow-up

Technical services, of the engineering type, are outsourced.

> **Details of the services we offer are on the following pages**

An expert in spa treatments and cosmetics

We have developed three complementary brands that allow us to meet every need, for every destination, for every project.

From products to treatment protocols, these brands have inspiring stories and complete and effective customer journeys.

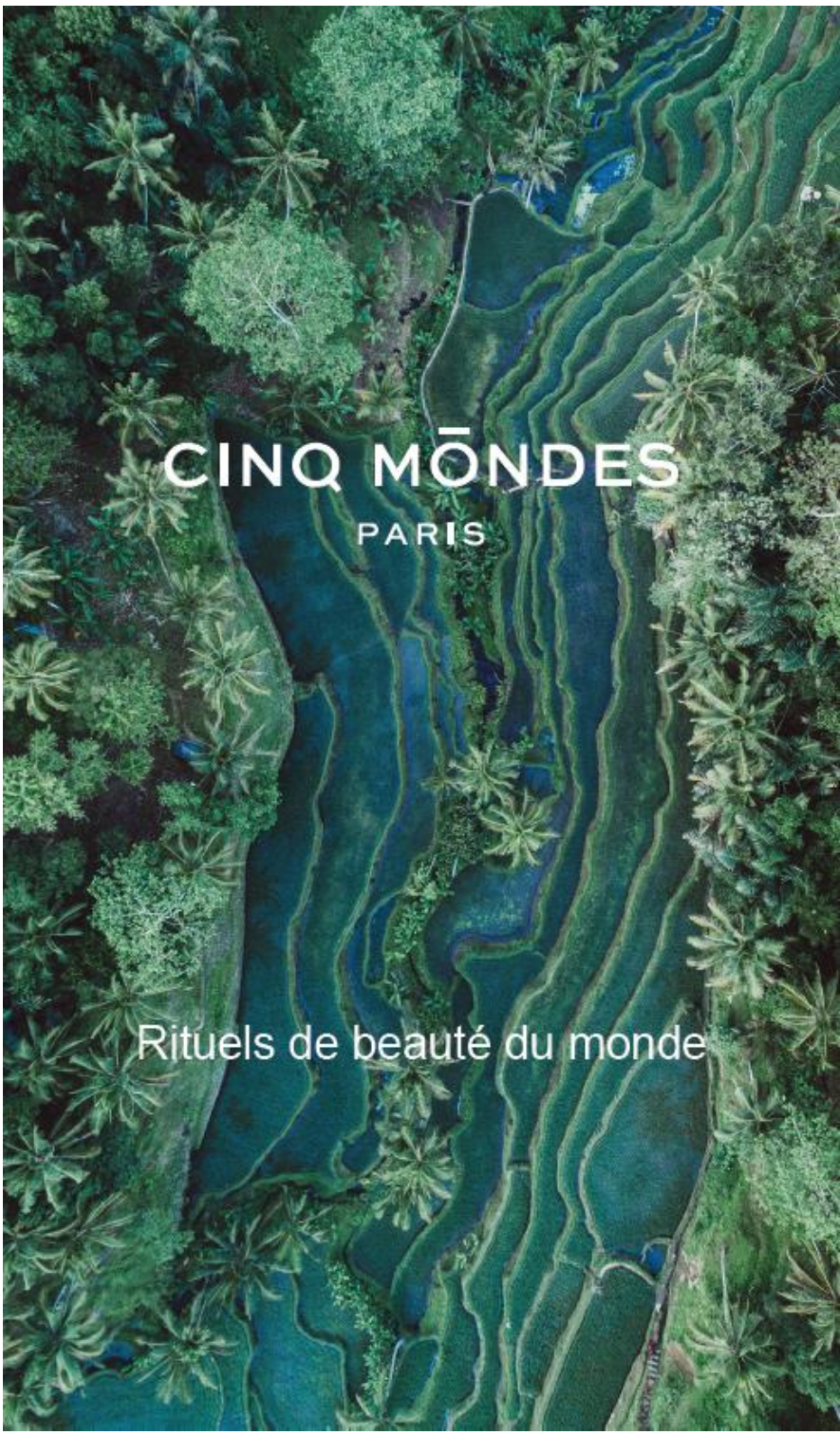


2. OUR BRANDS



DEEP[®]
NATURE

Là où la nature est forte



CINQ MÔNDES
PARIS

Rituels de beauté du monde



Algotherm

Cosmécéutique marine

A photograph of a deep, narrow canyon with layered rock walls. The walls are light-colored with some reddish-brown staining. The interior of the canyon is dark and shadowed, creating a sense of depth. The text "DEEP NATURE" is overlaid on the left side of the image.

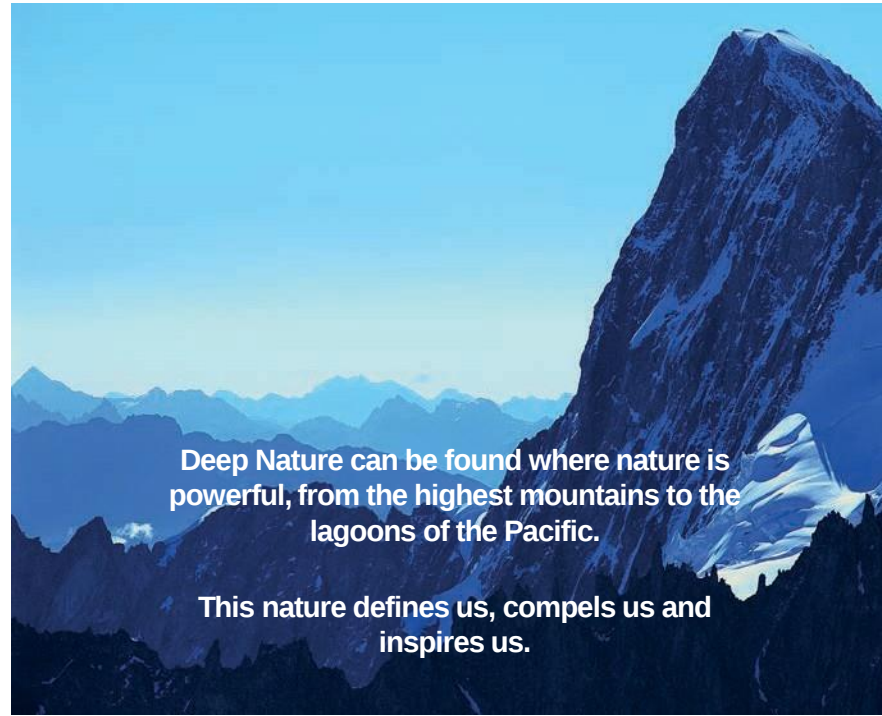
**DEEP[®]
NATURE**

**WHERE
NATURE IS
POWERFUL**

DEEP[®] NATURE

Deep Nature can be found where nature is powerful, from the highest mountains to the lagoons of the Pacific.

This nature defines us, compels us and inspires us.



The brand's history

Whether its in Polynesia, in the peaks of the Alps or in large urban hotels, DEEP NATURE develops tailor-made treatments and its flawless expertise.

Deep Nature concentrates all its efforts on the heart of its business: the recruitment and training of increasingly expert teams, who learn their practice through the group's operations around the world, with flexibility and constantly striving for quality.



The Brando Hotel, Taiti, Polynésie Française



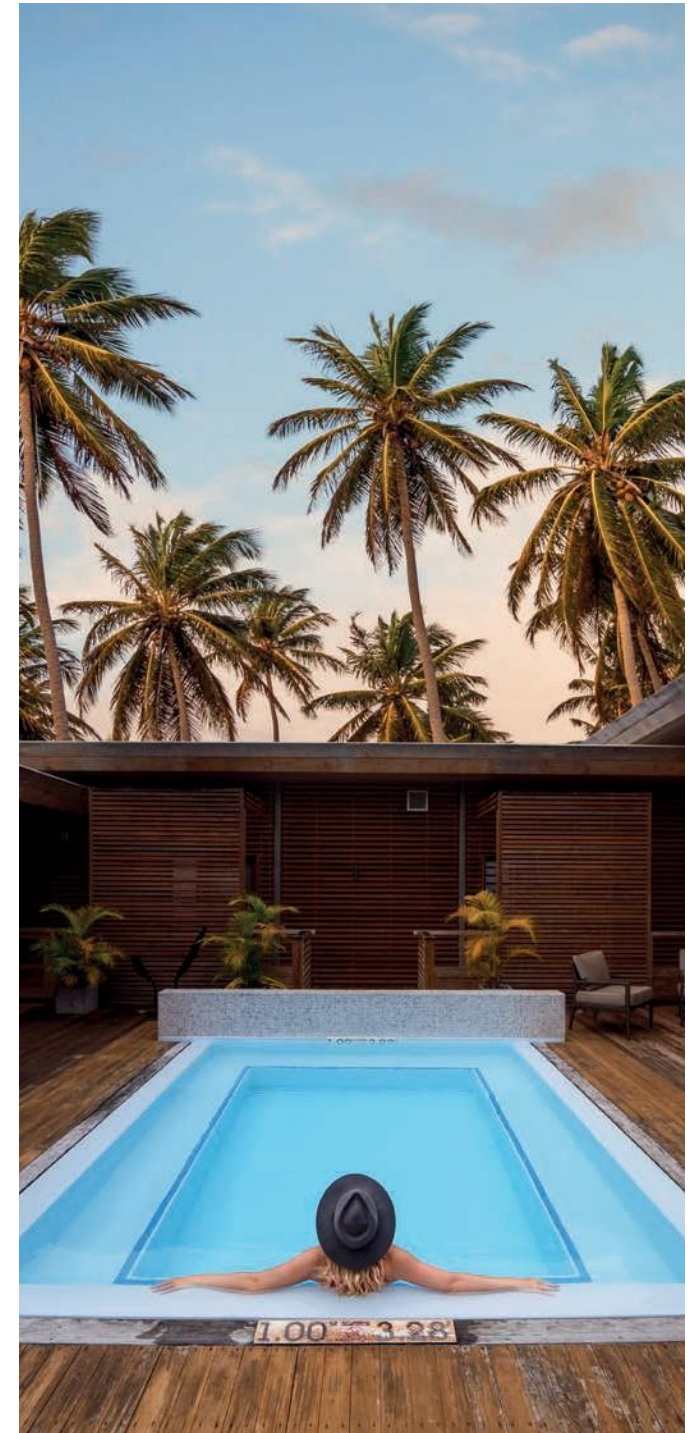
Intercontinental Bora Bora, French Polynesia



Les Granges d'en Haut Resort & spa, Chamonix



Hotel Phoenicia, La Valette, Malta



Sheraton Deva, New Caledonia

DEEP[®] NATURE

Cosmetic expertise

More than 15 years of experience in beauty treatments have gone into Deep Nature's range of natural*, mineral, tailor-made products that are produced in France.

It is rooted in the unspoilt power of nature and uses simple, powerful ingredients. Its formulas restore the mineral balance of the skin with just the right amount of minerals and trace elements, helping skin to awaken its natural abilities without the addition of artificial molecules.

Our formulas can be customised according to the client's skin type, the climate, the environment or their wishes. Tailor-made, completely safe products for everyone, men and women, regardless of their age.

Immediate results, natural* and effective products.

*95% of ingredients are of natural origin in accordance with ISO 16128

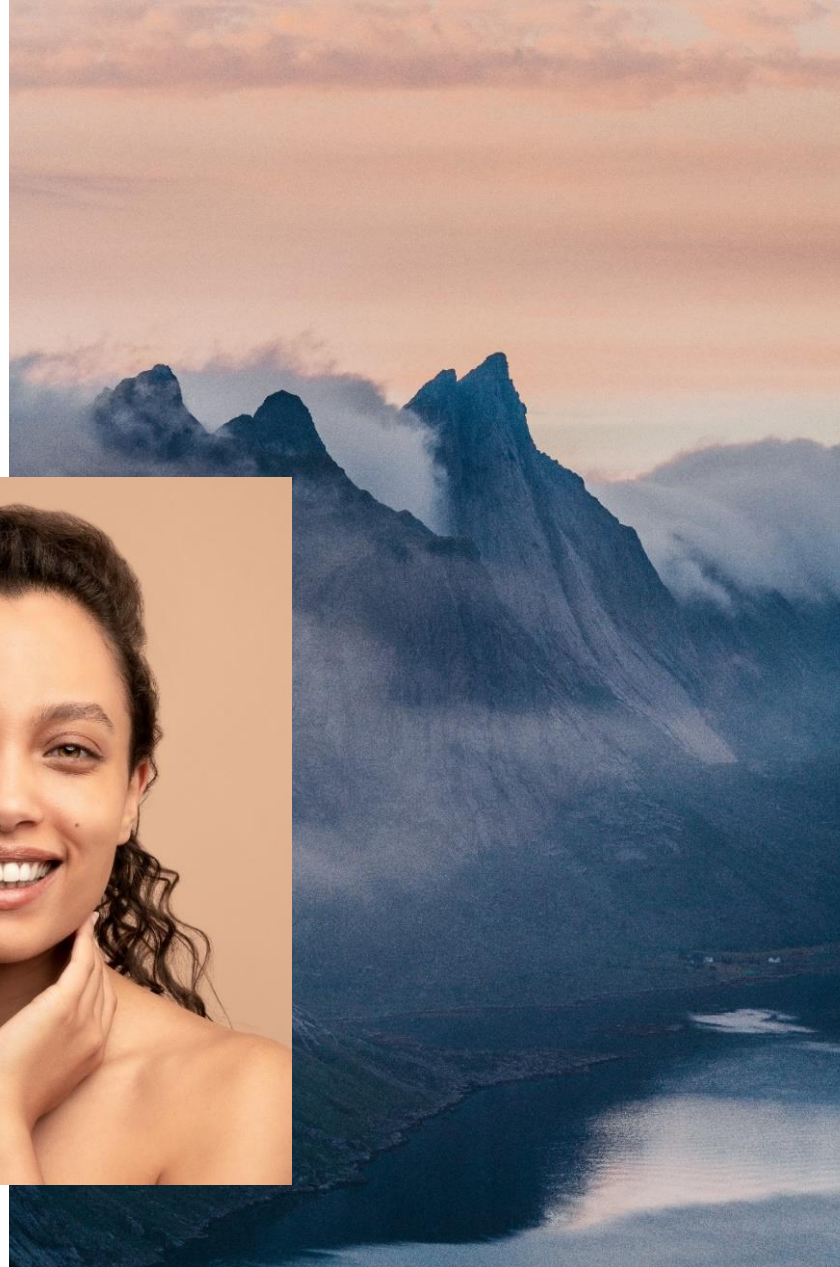
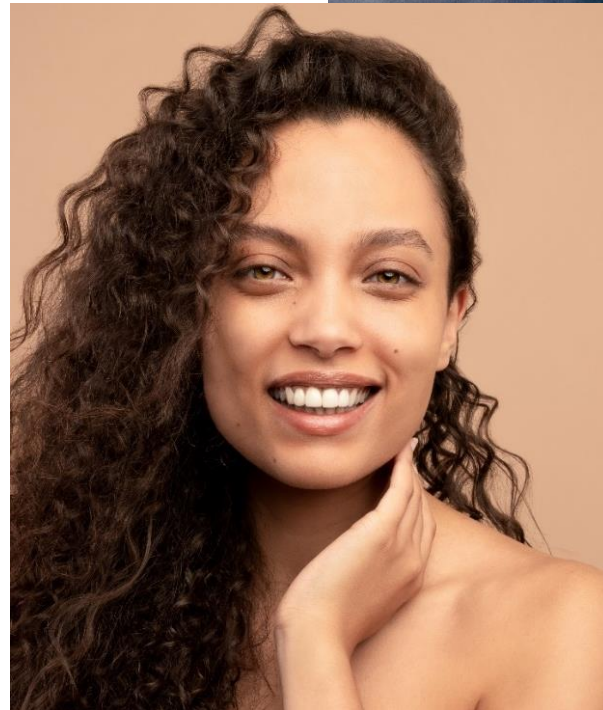


CINQ MŌNDES
PARIS

Beauty Rituals of the World®

All the effectiveness of medicated products and traditional medicines from around the world

Since its creation in 2001 in Paris, Cinq Mondes has studied and sought out the best holistic treatments and the best medicinal plants from pharmacopeias from around the world, to take the power of their active ingredients to the next level and transform them into highly effective natural cosmetic treatments.



Cinq Mondes offers a new vision of Ancestral Rituals from around the World, thanks to its in-depth knowledge of traditional medicines combined with advanced scientific know-how.

From Japanese Ko Bi Do massage and energetic Ayurvedic techniques, to traditional Chinese medicine and harmonious Balinese rituals, these treatments and medicinal practices have been adapted to fit contemporary requirements and provide the most regenerating journey possible... like taking a break for the senses with visible results.

Cinq Mondes
Beauty rituals of the world

CINQ MŌNDES

PARIS

1. THE REBRANDING

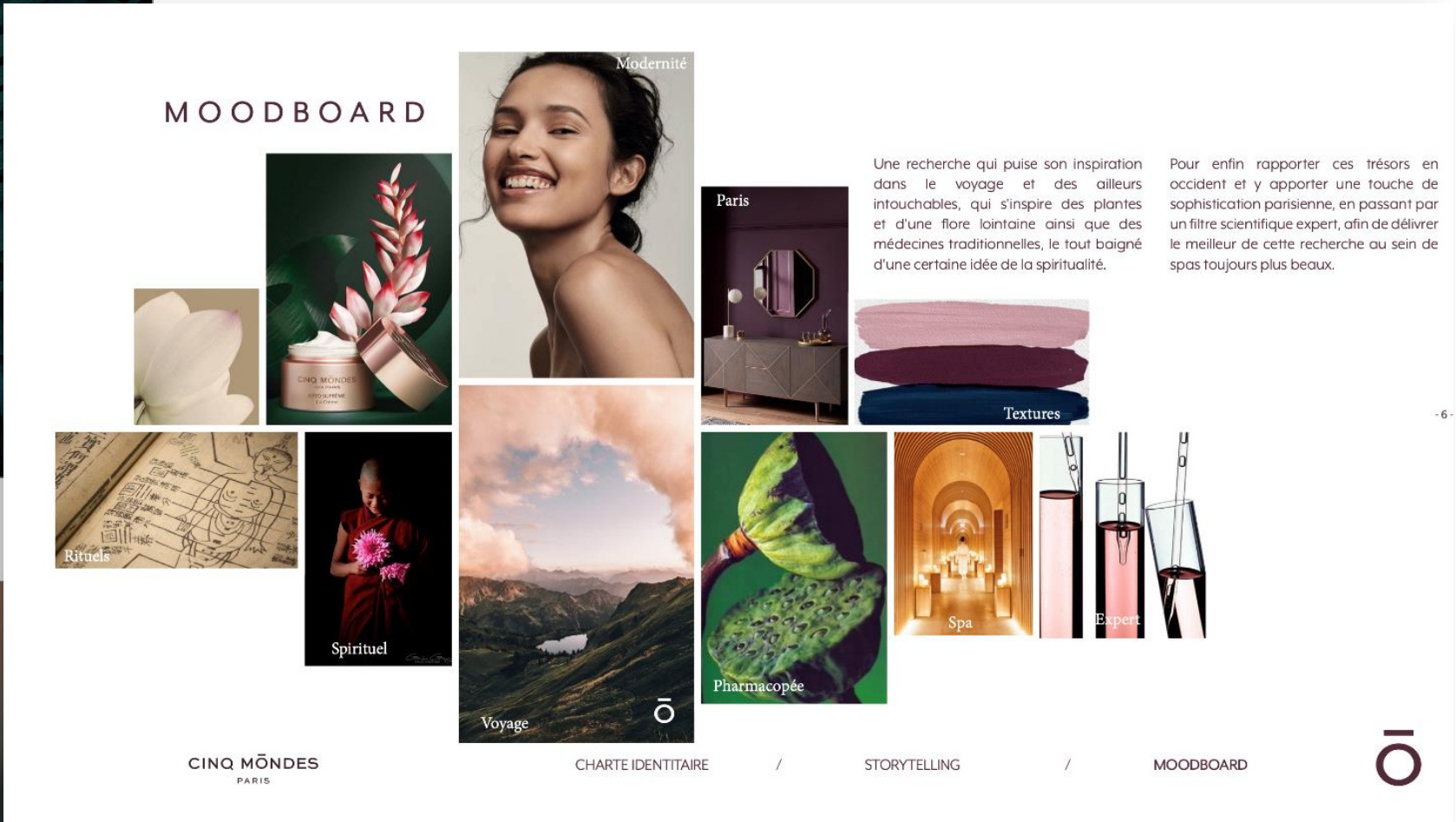
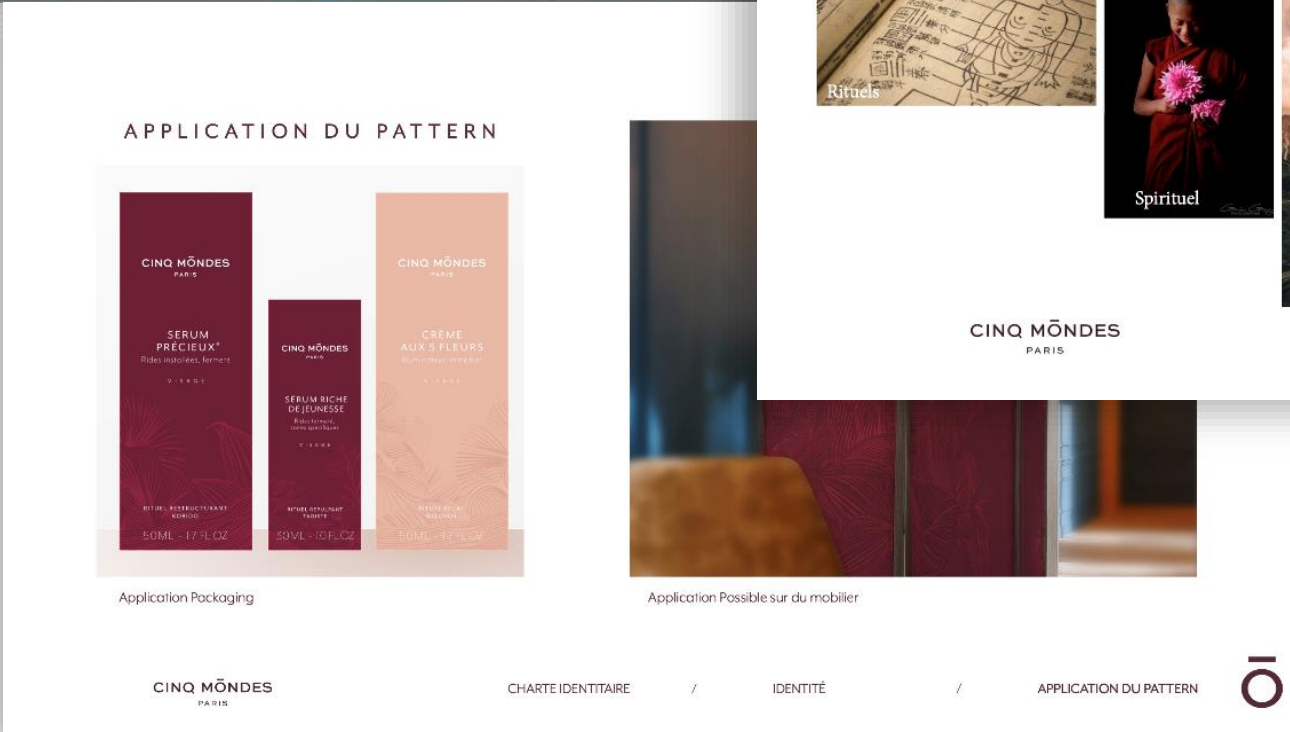


THE NEW POSITIONING

A shared desire: To reposition Cinq Mondes via different levers:

- Its identity: Logo, corporate style guide, etc.
- Its image: its visuals, its communication tools, the architecture and decoration of the spas, its communication
- Its products: new packaging, new products
- New processes: training, purchasing, etc.
- Its operational standards: music, uniforms, linens, and standard operating procedures

A NEW IDENTITY CHART



BRAND BROCHURE



PRODUCT CATALOG



CINQ MŌNDES
PARIS

VISAGE
CORRIGER ET PRÉVENIR LES RIDES



ONGUENT DE JEUNESSE* AUX 7 PLANTES CHINOISES
50ml - Rituel Anti-rides

Peaux sèches.
Crème hydratation intense à la texture riche pour prévenir les rides de déshydratation et retrouver un plus grand confort à la peau (litre UV).

Peaux normales à mixtes.
Crème hydratation intense à la texture légère pour prévenir les rides de déshydratation et matifier la peau (litre UV).

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS ACTIFS
7 plantes chinoises (Imperata Cylindrica*, Angélique Chinoise, Sophora Japonica, Fleur de Lotus, Ginseng bio, Huile de Sésame bio), extrait de Sauge et poudre de riz.

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS ACTIFS
7 plantes chinoises (Imperata Cylindrica*, Angélique Chinoise, Sophora Japonica, Fleur de Lotus, Ginseng bio, Huile de Sésame bio), extrait de Sauge et poudre de riz.



ONGUENT CONTOUR DES YEUX AUX 7 PLANTES CHINOISES
15ml - Rituel Anti-rides

Lisse le contour de l'œil et atténue visiblement poches et cernes.

INGRÉDIENT CLÉS
Synergie de 7 Plantes Chinoises (Ginseng, Jasmin, Angélique chinoise biologique...) aux propriétés anti-oxydantes pour prévenir l'oxydation des cellules et les rides de déshydratation.

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS ACTIFS
7 plantes chinoises (Imperata Cylindrica*, Angélique Chinoise, Sophora Japonica, Fleur de Lotus, Ginseng bio, Huile de Sésame bio), Avena Sativa®, caféine.

RÉSULTATS
87% constatent que leurs rides de déshydratation sont lissées*
-20% de poches*
-17% de cernes*

VISAGE
CORRIGER ET PRÉVENIR LES RIDES



CONCENTRÉ RICHE DE JEUNESSE*
30ml - Rituel Anti-rides

Booster anti-rides et tenseur des zones fragiles pour lisser et repulper.

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS ACTIFS
Grenade, Padina Pavonica, Avena Sativa*



CRÈME RICHE DE JEUNESSE*
50ml - Rituel Anti-rides

Hydratant anti-rides, lissant et repulpant.

INGRÉDIENT CLÉ
Le Grenadier s'adapte à tous les types de climats grâce à la capacité de ses membranes cellulaires à réguler leur niveau d'eau. Le vieillissement de la peau étant lié à la défaillance de son hydratation, la grenade donne une nouvelle jeunesse au visage en reconstituant l'équilibre de l'eau.

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS ACTIFS
Grenade, Padina Pavonica, Avena Sativa*

RÉSULTATS
79% peau restructurée
86% peau lissée.

1. Test réalisé par un laboratoire indépendant sur 30 femmes après 4 semaines d'utilisation du Crème et du Sérum combinés.

- 25 -

VISAGE
ANTI-ÂGE GLOBAL D'EXCEPTION



GÊTO, LA PLANTE MIRACULEUSE

Gêto, la plante miraculeuse. Le Gêto renferme d'exceptionnelles propriétés de régénération cellulaire, il stimule et «réveille» la régénération des cellules.

+53% de collagène pour un effet restructurant de la peau*



GÊTO SUPRÊME* LE SÉRUM
30ml

Régénération cellulaire ultime, raffermissant, lissant, hydratation.

RÉSULTATS*
Des 1 semaine
82% des femmes affirment que leur peau est régénérée*
86% estiment que la peau est nourrie et soulagée*
Des 4 semaines
La peau est plus ferme et élastique*

VISAGE
ANTI-ÂGE GLOBAL D'EXCEPTION



GÊTO SUPRÊME* LA CRÈME
50ml

Régénération cellulaire ultime, raffermissant, lissant, hydratation.

RÉSULTATS*
86% des femmes affirment que leur peau est régénérée*
77% estiment que la peau est repulpée, plus ferme et les rides lissées*
+17% de luminosité du teint*
+10,8% d'élasticité de la peau*



GÊTO SUPRÊME* LE CONTOUR YEUX ET LÈVRES
10ml

310* de puissance et de précision pour une régénération cellulaire ultime.

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS ACTIFS
Extrait de Gêto bio, Mankinines, extrait d'Arbre à Saie, Chrysrine.

RÉSULTATS
79% la peau du contour de l'œil est plus ferme*
75% les signes de fatigue sont réduits*

* Test de validation sous contrôle dermatologique mené par un laboratoire indépendant sur 27 femmes après utilisation Gêto Suprême Le Sérum en conditions réelles pendant 4 semaines. 1. Etude réalisée sur application de produit à l'aide d'un applicateur quotidien de format de Gêto Bio pendant l'automne. 2. Test d'usage. 27 femmes, résultats après 20 jours. 3. Test d'usage pour une application. 27 femmes, résultats après 20 jours. 4. Evaluation des propriétés bioactives de la peau par colorimétrie. 27 femmes, résultats après 20 jours. 5. Test réalisé sous contrôle dermatologique sur 24 femmes après utilisation Gêto Suprême Le Contour Yeux et Lèvres pendant 4 semaines.

- 36 -

- 37 -

2. PRODUCT REDESIGN

FACE BRAND MUST-HAVE

Since they were created, they have been in the regularly re-issued bestseller lists and frequently improved.



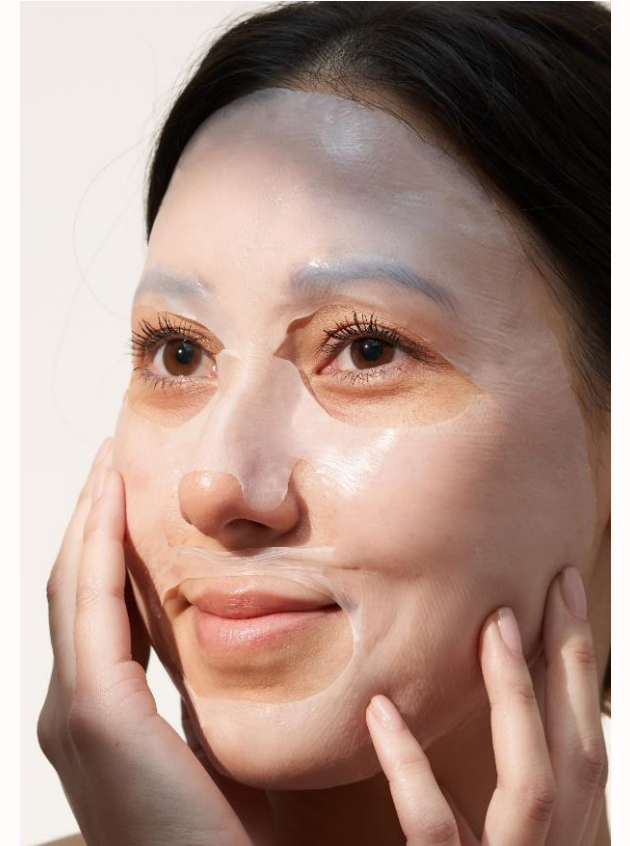
[PRE+PRO]BIOTIC
ESSENCE



GETO SUPRÊME
THE CREAM



PRECIOUS ELIXIRS



BIOCCELLULOSE EXPRESS
RECOVERY MASK

BODY BRAND MUST-HAVE

Since they were created, they have been in the regularly re-issued bestseller lists and frequently improved.



PAPAYA PUREE



AROMATIC SCRUB WITH
SPICES



AYURVEDIQUE OIL



EAU FRAÎCHE
EGYPTIENNE

STRATEGY

- Confirm our face expertise
- Strengthen our technical expertise
- Optimize and rationalize the range geography, reconcile rituals with benefits, simplify our offering
- A brand that is committed to eco-design (thanks to glass packaging), to natural or organic active ingredients, and that continues to support disadvantaged children (Art of living)



CINQ MÔNDES
PARIS



NEW PACKAGING

Primary packaging finishes:

Selected eco-designed materials

- recycled plastic or glass depending on the type of product and sustainable wood for the caps
- recyclable

Selected a wooden cork

- for a more premium image
- to evoke our products' naturalness, the rituals from around the World
- to match the recently renovated spas' furniture

Box finishes:

Selected a thick cardboard

- premium quality in line with the new image

Selected an FSC cardboard

- for sustainability

Embossing on the boxes refers to the brand's 3 emblematic symbols (origin, plant-based, Dermapuncture)

- for it to feel good when you touch it
- for a premium effect

3. SPAS

PREMIUM DISTRIBUTION

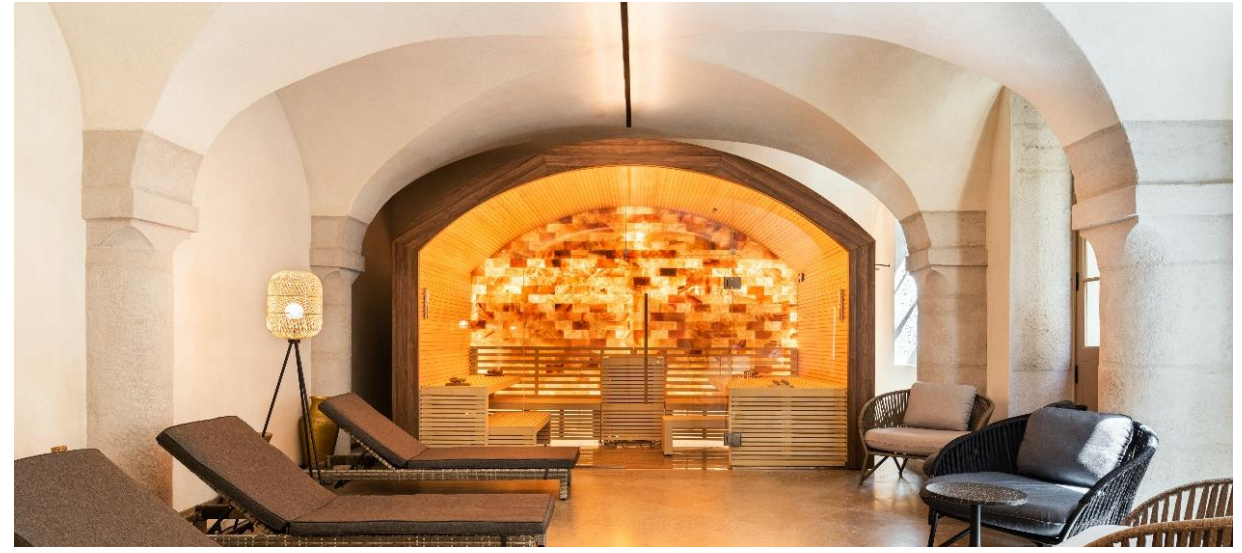


SPA CINQ MONDES LA SAMARITAINE
PARIS



SPA CINQ MONDES OPÉRA
PARIS

PREMIUM DISTRIBUTION



BEAU RIVAGE PALACE
LAUSANNE

SPA CINQ MONDES GRAND HOTEL-DIEU
LYON



Residence Sport Club, Crans Montana, Swz



Club Med Les Arcs Panorama, French Alps



Club Med La pointe aux cannoniers, Mauritius

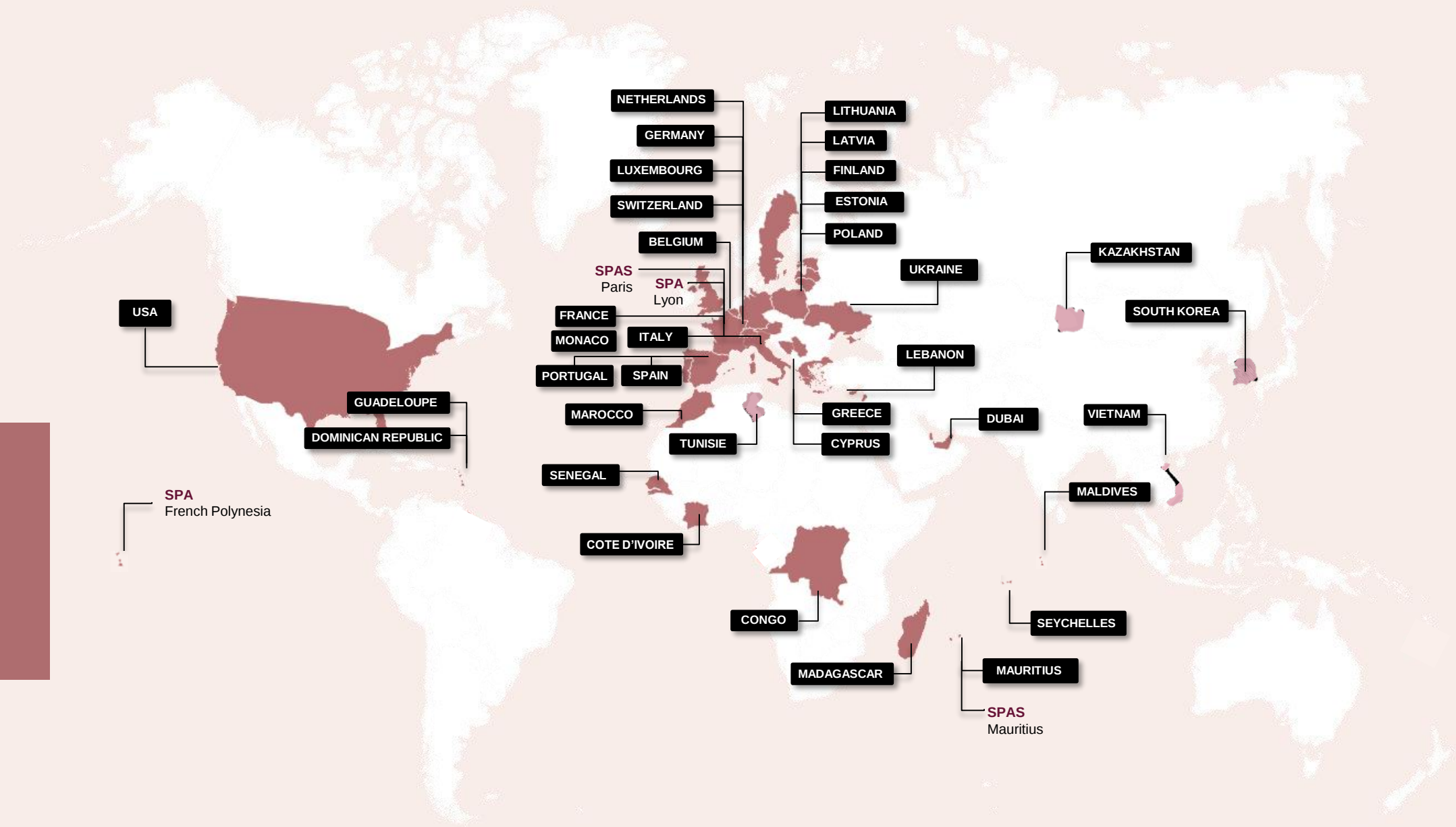


Emerald Palace Kempinski Dubai, UAE

4. DISTRIBUTION

CINQ MONDES SPA'S WORLDWIDE PRESENCE

7owned spas
9 franchised spas
11 club med
406 partner spas
1 laboratory
1 design office



5. COMMUNICATION



Le nouvel écrin

bien-être
Spa Cinq Mondes

Le dernier-né des Spa Cinq Mondes a trouvé un écrin à sa mesure : le Grand Hôtel-Dieu de Lyon. Se déployant sous les voûtes de pierre de ce qui fut l'apothicaire de l'hôpital – la salle aux trésors des remèdes et des plantes médicinales – le Spa Cinq Mondes épouse ce lieu emblématique pour offrir un havre de silence, de paix et de bien-être au cœur de la ville. Sept cabines de soin, dont deux cabines doubles, l'une VIP avec douche et sauna infrarouge privatif, accueillent, sous leurs hauts plafonds, les plus beaux rituels du monde.
cinqmondes.com



LES GRANDS RITUELS DE CINQ MONDES

La Saint-Valentin est l'occasion parfaite pour profiter d'un soin en duo dans une cabine double d'un Spa Cinq Mondes.



GRAND RITUEL DE FÉLICITÉ À DEUX

Véritable expérience holistique, ce soin vise à synchroniser le corps et l'esprit et les remplit d'équilibre et de vitalité. Constitué de trois étapes, il débute avec le Hammam Arômes et Couleurs, ou bien le Bain Japonais d'Arômes et de Fleurs, véritable prélude à la détente. Le soin associe les bienfaits énergétiques de l'aromacologie et des huiles essentielles personnalisées, suivi d'un Gommage Aromatique aux Épices Energisantes inspiré d'une recette traditionnelle venue de Java, à base d'épices et de sels de mer. Ce soin tonifie le corps par ses senteurs revigorantes et laisse la peau délicatement satinée. Puis, vient l'étape tant attendue du massage. Deux soins massages au choix, réalisés avec une huile chaude : le Soin Massage Taoïste Tui Na, qui rééquilibre les énergies pour apaiser l'esprit et revitaliser le corps ou bien le Soin Massage Ayurvédique Indien Tonique profond, inspiré de l'abhyanga traditionnel. L'alternance des manœuvres lentes et rapides délient les tensions et réveillent le corps. 2h30.



L'atelier bien-être

... LA SÉLECTION
DE LA RÉDACTION



La vinothérapie
à Cheverny

Le concept : des modelages, des enveloppements et autres soins aux extraits de pépins de raisin signés Caudalie, dans un cadre d'exception à la lisière de la forêt. À la journée ou en cure, vous modulez votre séjour à l'envi.
Où ? Aux Sources de Cheverny, dans le Val de Loire.
Infos : sources-cheverny.com.



Un spa aux algues
à La Grée des Landes

Le concept : des rituels de beauté et de bien-être uniques dans une cabine perchée sur un cyprès centenaire par exemple, ou au sol pour les plus terre à terre. La nouveauté ? Le soin Vague bretonne aux algues marines, particulièrement revigorant.
Où ? À l'éco-hôtel spa Yves Rocher, à La Grée des Landes, en Bretagne.
Infos : lagreedeslandes.com/fr.

Une bulle dépayssante à Lyon
Le concept : une parenthèse ressourçante en plein cœur de l'agitation urbaine, un voyage à travers les différents rituels de beauté du monde. Cinq Mondes dévoile son nouveau spa au centre de neuf siècles d'histoire, pour celles et ceux qui rêvent de dépaysement sans pouvoir quitter la ville.
Où ? Au Grand Hôtel-Dieu de Lyon, spa Cinq Mondes.
Infos : www.cinqmondes.com/fr/spa-cinq-mondes-lyon.html.

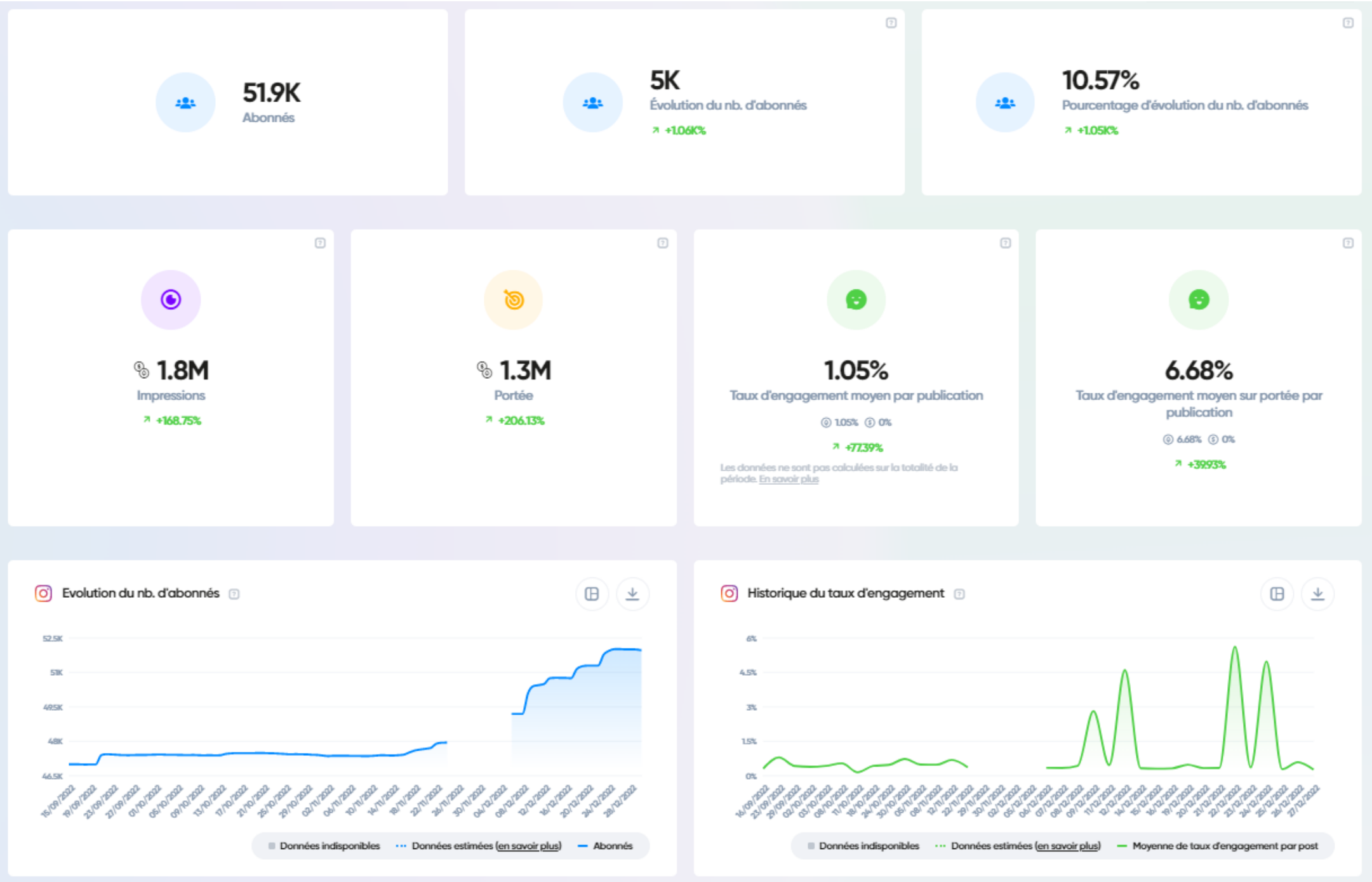


Une randonnée
au Pays basque

Le concept : un spot parfait, niché au milieu de la nature pour marcher des heures et évacuer notre charge mentale, quel que soit son niveau. La vue sur les montagnes, à couper le souffle, est également propice à la méditation.
Où ? À la Ferme Berdea, tout juste rénovée avec goût, à Itxassou (Pyrénées-Atlantiques).
Infos : Instagram : @ferme_berdea.



SOCIAL MEDIA



6. COMPETITORS

HOLISTIC

推拿世家
LA MAISON DU TUI NA
Massages & soins



CAUDALÍE



Holidermie
HOLISTIC BEAUTY



CINQ MÔNDES
PARIS



ACCESSIBLE

NUXE
PARIS



PAYOT
PARIS



Dr. Hauschka



LUXE

SOTHYS
PARIS



Dior



la prairie
SWITZERLAND



GUERLAIN



CLARINS



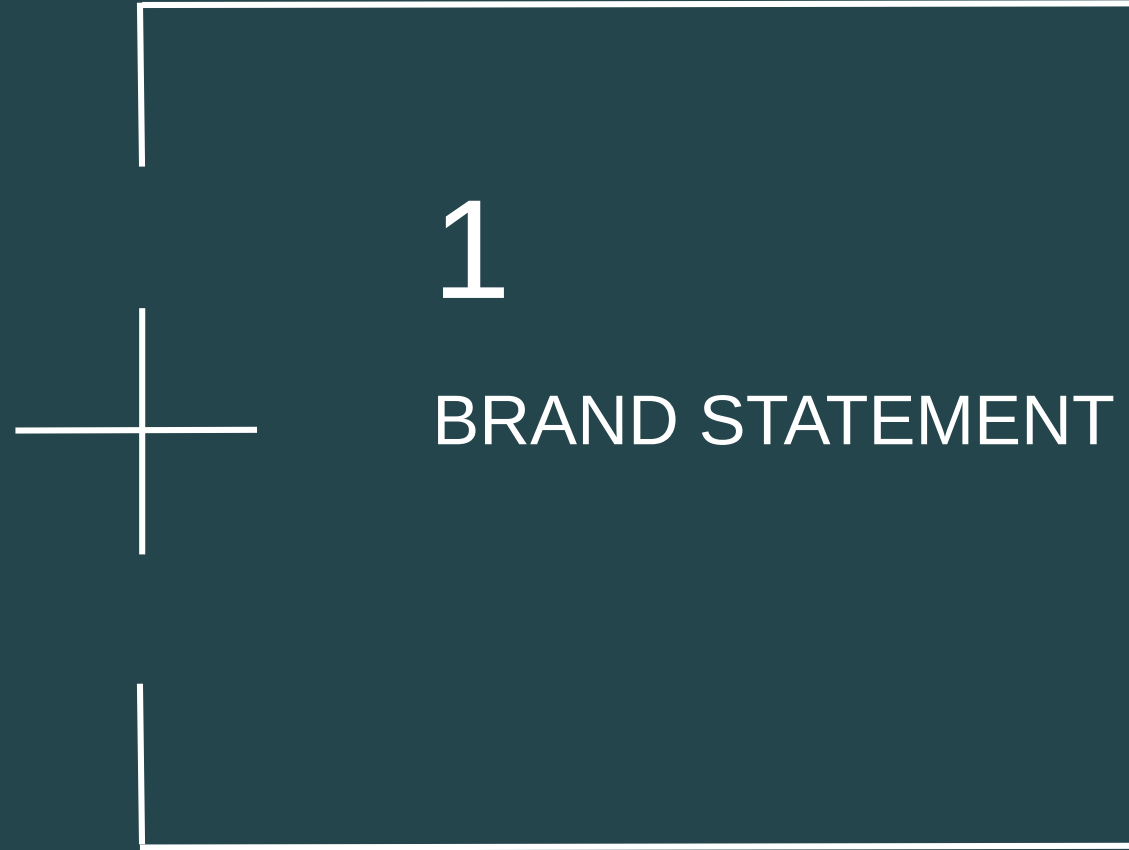
BIOLOGIQUE
RECHERCHE
PARIS



SCIENTIFIC

Algotherm

Marine Cosmeceuticals





1 seaweed or 1 seaweed complex



1 dermatological active ingredient

BRAND STATEMENT

Specialist in the benefits of the sea since 1962, **ALGOTHERM** has been able to combine its marine expertise with the latest advances in aesthetic dermatology to offer professional care and cosmetics that are both sensory and effective, real alternative or complementary solutions to medical aesthetic procedures.

ALGOTHERM draws the richest and most sensory active ingredients from all the seas and oceans of the world (rare algae, bioplankton, etc.) to regenerate and remineralise the skin. These extracts are combined by our laboratory with reference dermatological active ingredients such as hyaluronic acid, vitamin C, AHAs, niacinamide to treat skin aging and the various epidermal problems of face and body.

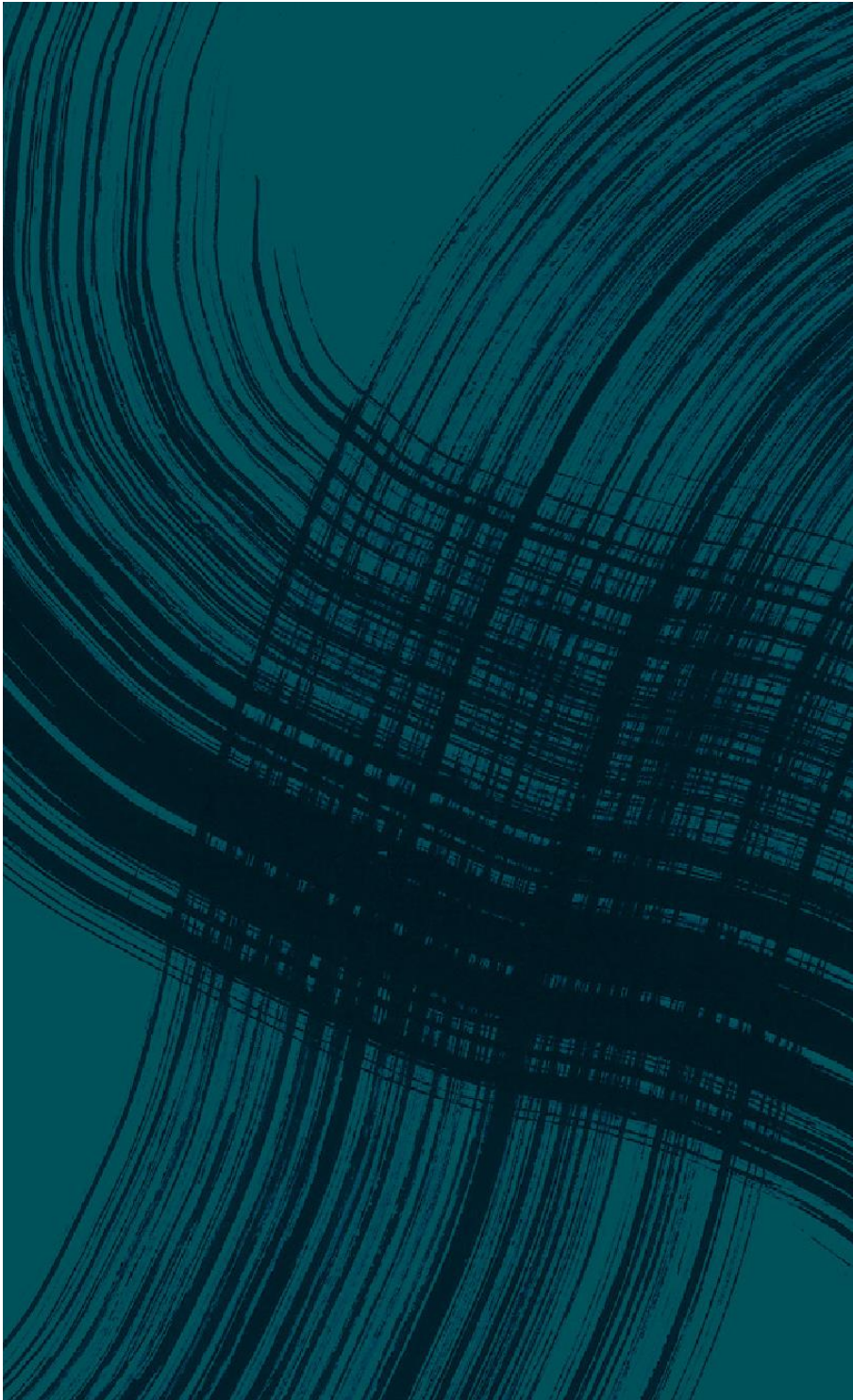
Algotharm,
MARINE COSMECEUTICALS

Algotherm



2

NEW BRAND IDENTITY



A CHALLENGE FOR THE BRAND

- Radicalize our positioning (lack of differentiation)
- Assert the brand in a territory that is both technical and natural
- Gain in technicality, in perceived efficiency, with measured results
- Operate for an upgrade
- Broaden the search for ingredients to all the riches of the sea
- Modernize the visual identity and packaging
- Reaffirm our brand image by creating identity colors, strong and unique
- Strengthen our notoriety in spas & beauty institutes

2022

Algotherm

ALGOTHERM

 ALGOTHERM


ALGOTHERM
cosmétique marine


ALGOTHERM

 *algotherm*

NEW LOGO



A MODERN AND
DYNAMIC LOGO





3

PRODUCTS RENOVATION



NEW BRAND IDENTITY OBJECTIVES

Confirm our **face and body skincare expertise** thanks to our new positioning in Marine Cosmeceuticals

Strengthen our R&D expertise thanks to the **combination of marine and dermocosmetic active ingredients** in our formulas and thanks to extensive **efficacy tests** conducted on our products

Offer **targeted solutions** with ranges dedicated to each skin condition

Optimize and rationalize the ranges' geography, to simplify the offer

Go further on **eco-design** (thanks to recycled and recyclable materials), on **natural and bio sourced** active ingredients respectful of the people and the environment, particularly oceans

SHADES OF GREEN

1 SEAWEED + 1 DERMATOLOGICAL ACTIVE INGREDIENT	
Spirulina green 7477C	Duck green 7474C
White	Green clay 622C



The power of the oceans is distilled into Algotherm's expert skincare.

It has been designed to address the various skincare issues of the face and body and features helpful color-coded packaging:

- The two ANTI-AGING ranges are easily identified by their spirulina green color.
- The six EXPERT FACE care ranges boast a beautiful shade of peacock green.
- The two EXPERT BODY care ranges come in a light clay color.
- Last but not least, the UNIVERSAL FACE care products stand out in pure white.

A small square of color makes it easy to identify each of the ranges in these four categories.

AN ECO-LUXURY REPACK

Thick cardboard

- premium quality in line with the new image

FSC cardboard

- for forest sustainability

Soft touch cardboard + embossed logo on the top & on the facing

- for tactile sensoriality
- for a premium effect

Still without loose leaflet

- texts inside the cardboard, to avoid excess waste



Golden aluminum lids

Ocean Life is the only range that stands out for its gold (and not silver) lids in line with its premium positioning

Eco-designed pack Recyclable glass

Spirulina green color = anti-aging segment

Gold hot stamping = Ocean Life range

Matte finish = Premium effect

OCEAN LIFE, ANTI-AGING PIONNIER IN APPLIED GENOMICS

The image features three Algotharm Ocean Life skincare products: a tall bottle of Marine Life Serum, a medium jar of Marine Life Cream, and a small jar of Marine Life Eye & Lip Contour. They are arranged on a glass surface in front of a background of laboratory glassware, including a large graduated cylinder and a beaker, all filled with a light blue liquid. The background is a textured, teal-colored wall.

OCEAN LIFE, ANTI-AGING PIONNIER IN APPLIED GENOMICS

Rich in a synergistic combination of targeted dermo-cosmetic active ingredients and our patented ALGOGÈNE^[4] marine complex, Ocean Life is the high-performance all-round anti-aging solution for treating all aging signs at once.

OCEAN TIME, TARGETED ANTI-AGEING



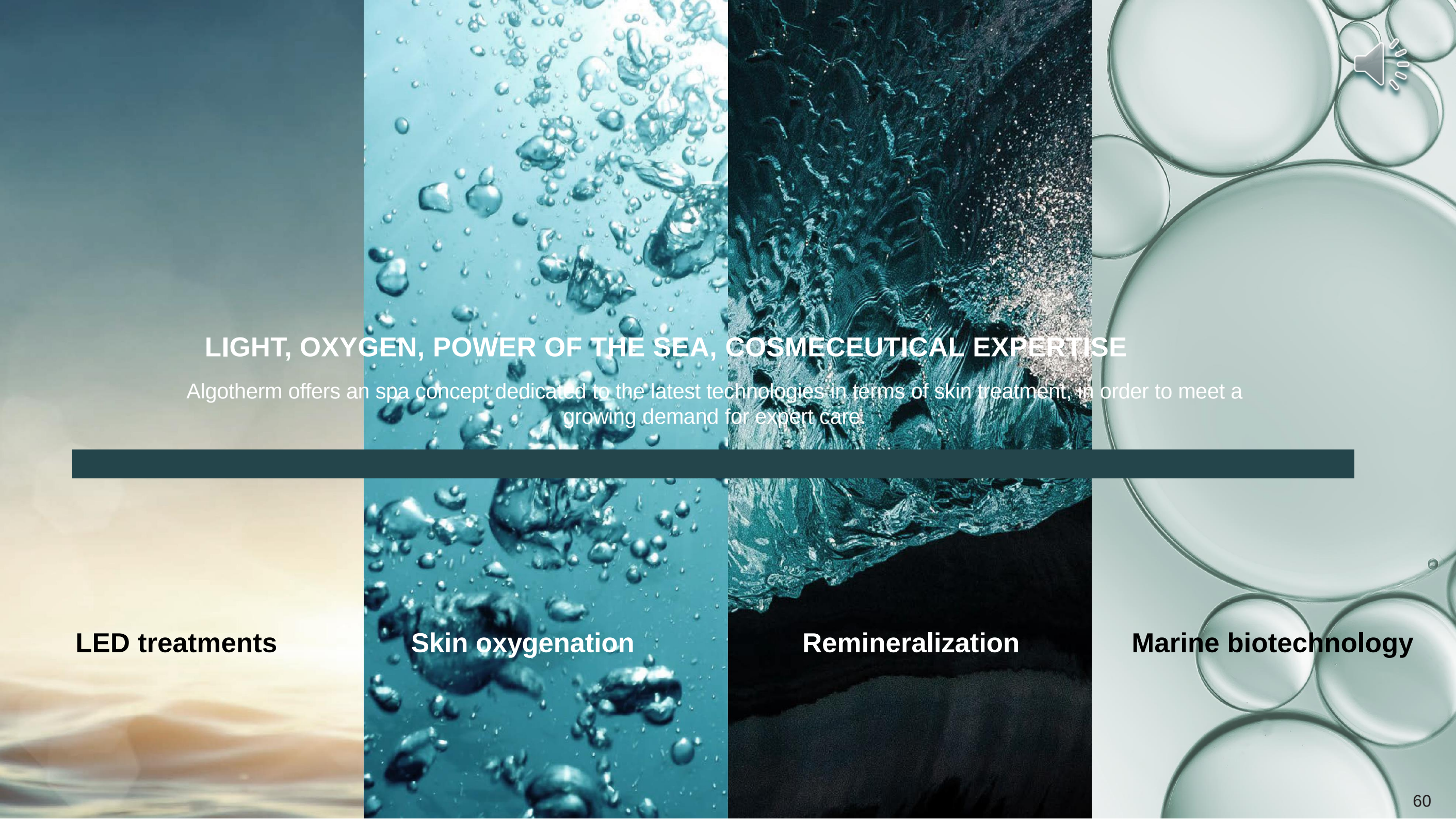
Expert formulas treating the different signs of aging in a targeted way thanks to the combined action of the Retinol-Like dermo-cosmetic and of a specific anti-ageing macro-alga. It helps smoothing out wrinkles, restore firmness and elasticity to the face for visibly prolonged youthfulness.

OCEAN DEFENSE, URBAN ANTI-AGING TRIPLE ACTION



OCEAN DEFENSE formulas are made of with high concentrations of marine and anti-pollution (atmospheric and light) dermo-cosmetic active ingredients to strengthen the skin and fight against the signs of premature ageing owing to urban stress.

4
SPAS



LIGHT, OXYGEN, POWER OF THE SEA, COSMECEUTICAL EXPERTISE

Algotharm offers an spa concept dedicated to the latest technologies in terms of skin treatment, in order to meet a growing demand for expert care.

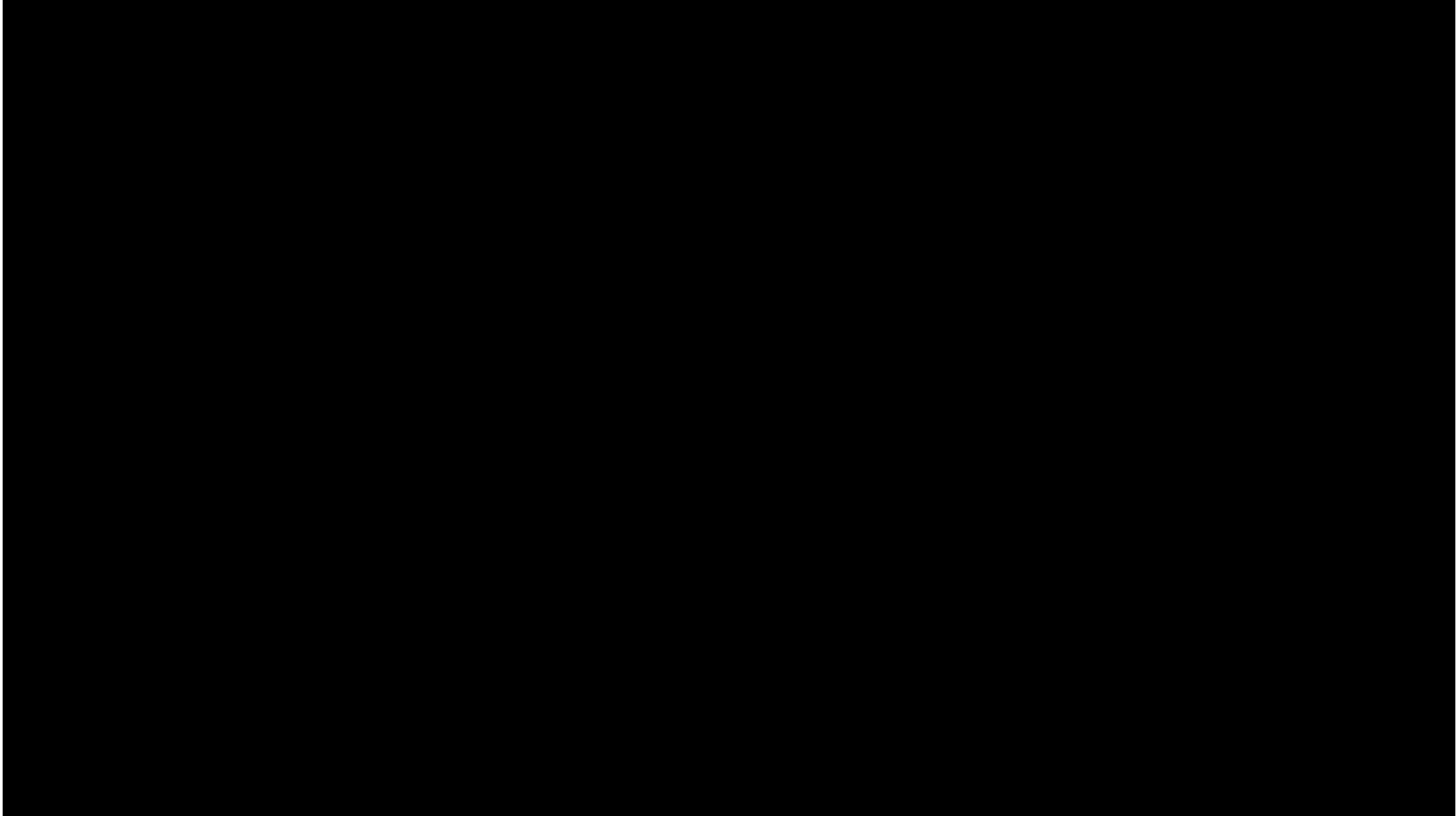
LED treatments

Skin oxygenation

Remineralization

Marine biotechnology

DERMO OCEAN SPA, LYON



HIGH-TECH FACIAL TREATMENTS

Introducing new facial treatments:

DERMO-SCAN

High-tech facial diagnosis

DERMO-LOUNGE

Express beauty treatments

OCEAN ORIGIN'S FACIALS

Algotharm's expert facials

OCEAN TECH FACIALS

Advanced technology for beautiful results



DERMO SCAN

The skin is a reflection of the normal but also accelerated aging process of the organism. DERMO SCAN will allow you to analyze the different lesions that characterize the aging of the skin of customers.

WRINKLES

Wrinkles are furrows or depressions in the skin, which increase with sun exposure and are associated with loss of skin elasticity. The system will allow analyze the shape and depth of wrinkles.

DARK SPOT

Spots are typically brown or red lesions, including freckles, acne scars, hyperpigmentation, and vascular lesions. The spots are detected by the difference in color and contrast to the surrounding skin tone. The spots vary in size and are generally rounded in shape.

PORES

Pores are the circular outer openings of the sebaceous glands. The system distinguishes pores from spots based on their size, the pores being much smaller.



SKIN TEXTURE

DERMO SCAN detects texture by measuring color and roughness against the surrounding skin tone.

PORPHYRINS

Porphyryns are bacterial excretions that lodge in pores and can lead to acne. Porphyryns fluoresce with UV light showing characteristic white spots.

DARK SPOTS DUE TO UV

UV spots are invisible under normal lighting. The DERMO SCAN system detects UV spots through the selective absorption of UV light by epidermal melanin.

CAPILLARIES

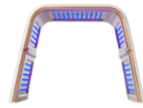
The red areas show a variety of lesions such as acne, inflammation or small veins. The red color of the capillaries located in the capillary dermis is detected by DERMO SCAN technology.

LED LIGHT

BLUE

MINIMUM WAVELENGTH 450 nm

- Sterilization of acne bacteria
- Suppression of sebaceous glands
- Prevention of wound infection



YELLOW

MINIMUM WAVELENGTH 590 nm

- Relief of redness/erythema
- Eliminate pigmentary lesions



GREEN

MINIMUM WAVELENGTH 525 nm

- Soothing effect sensitive skin
- Improved skin resistance
- Healing



RED

MINIMUM WAVELENGTH 640 nm

- Blood circulation stimulation
- Cell regeneration
- Collagen and elastin stimulation
- Pain relief
- Muscle relaxation



LIFTING 23

Designed for those who demand a natural, non-invasive and painless treatment, the Lifting23® is the best investment. Combining aquapeeling, oxygen spray, radiofrequency and cryotherapy, it is the ideal device for skin rejuvenation. With 4 handpieces, a simplified control screen, easy settings, continuous assistance, you are only focused on the comfort of care and **immediate results for your clients.**

AQUAPEELING USING VORTEX TECHNOLOGY

- Deeply cleanses
- Exfoliates the skin
- Extracts blackheads
- Intensely hydrates



VITAMIN OXYGEN SPRAY

- Revitalizes the skin
- Nourishes the epidermis
- Brightens the complexion
- Improves elasticity



RADIO FREQUENCY 3 INTENSITIES

- Tones the skin
- Redefines face contour
- Reduces wrinkles
- Refines skin texture



3-LEVEL CRYOTHERAPY AND THERMAL PROBE

- Firms skin
- Smooths skin
- Fills wrinkles
- Evens skin tone



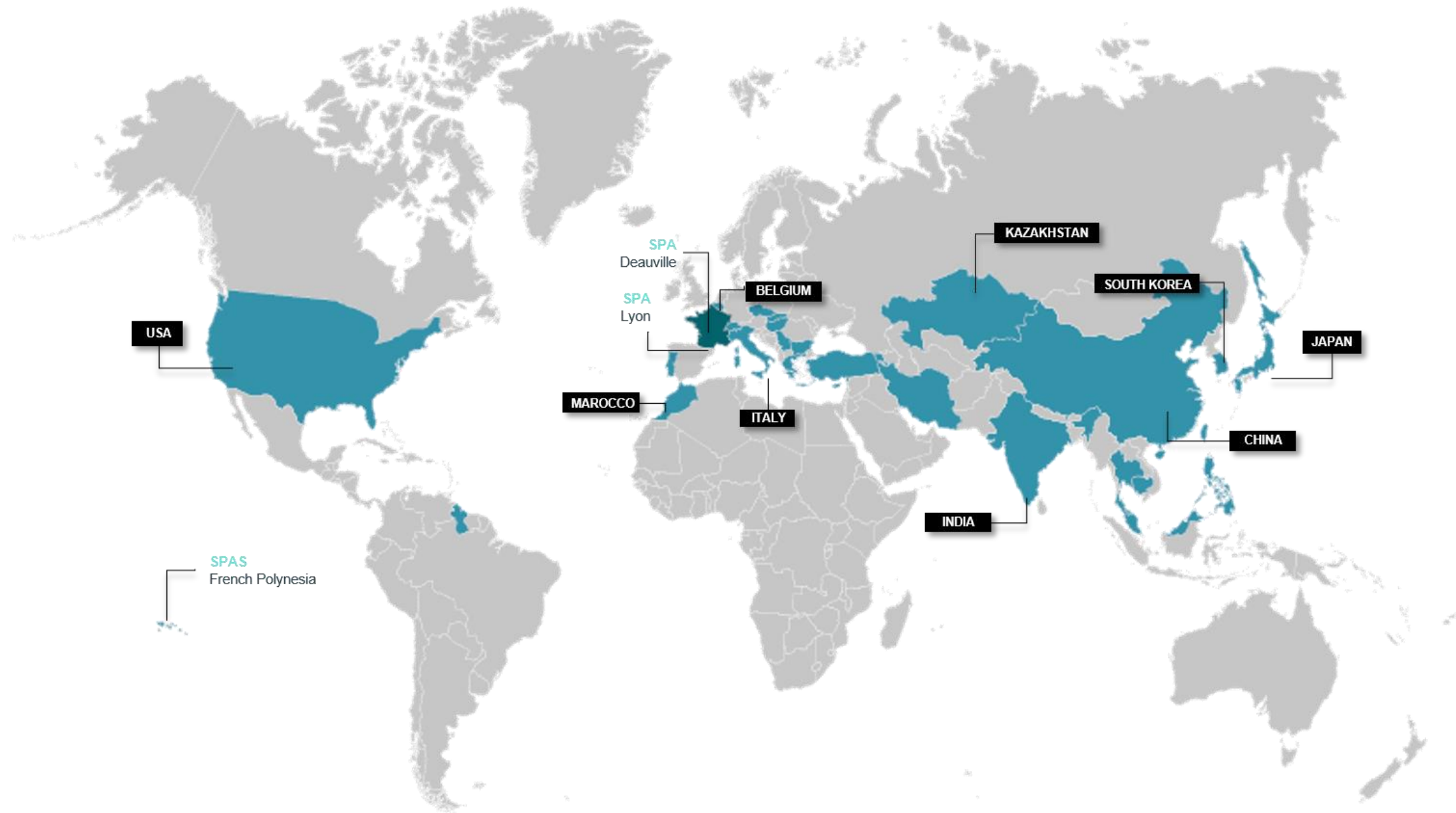
*Use of specific cosmetics for Aquapeeling and Vitamin Oxygen Spray.
Use of Algotharm cosmetics for Radiofrequency and Cryotherapy.*



5

DISTRIBUTION

A WORLDWIDE DISTRIBUTION



France
500 Beauty Salons
10 Spa resorts

International
26 countries
of distribution



6

COMMUNICATION

Presse écrite

Famille du média : Médias professionnels **cosmétique**
Périodicité : Mensuelle
Audience : 57000
Sujet du média : Mode-Beauté-Bien être

Journalistes : M.L.T.
Nombre de mots : 309

p. 1/1

Produits Grands lancements



repackagées. Début mars, la marque a également ouvert un spa de 216 m² d'halothérapie à Lyon, à la place d'un spa Cinq Mordex également dans le centre des prestations s'est élargie à des soins rigoureux avec des appareils. [LE] concept sera décliné à la Thalasso Deauville Algésim et dans des spas en comptant également développer le nombre de spas agréés. Nous ambitionnons par circuit de vente en France où nous réalisons 20 % de notre chiffre d'affaires de la marque.

SOIN
ALGOTHERM (SNOW GROUP) REFAIT
SES GAMMES

La marque a commencé à reformuler et à repackager trois de ses huit lignes pour le voyage. Vse Marine est remplacée par Ocean Line, Jeunesse est fermée par Ocean Time et Algolord par Ocean Defense. Sur chaque packaging figure le nom d'un actif marin phare et celui d'un « ingrédient cosmétique inspiré de la médecine esthétique », précise-t-on chez Algohem qui se positionne ainsi sur le segment plus de gamme de la cosmétique marine. Les formules sont plus naturelles, à plus de 94 % selon les références. Ocean Line anti-âge global (sérum, crème et contour yeux lèvres) contient le complexe de plusieurs algues, Algohem ; Ocean Time anti-âge (deux crèmes ciblés fermement et ridés) ;

Groupe : Snow Grop

MODES & TRAVAUX

LA COSMÉTIQUE venue de la mer
Edition : Avril 2023 P.34-37

Presse écrite FRA
TRIBUNE DE LYON
Lyon, ce 10 août 2010. 10 pages.

Famille du média : Médias régionaux
(hors PQR)
Périodicité : Hebdomadaire
Audience : 30690
Sujet du média :
Actualités-Infos Générales



Edition : Du 20 au 26 avril 2023
 P.53
 Journalistes : IRIS BRONNER
 Nombre de mots : 184

p. 1/1

LES ALGUES

un monde sous-marin
aux multiples actions

Les algues sont répertoriées en quatre variétés : les algues brunes (les plus grosses), les algues vertes (sancées des plantes, vivant à la surface), les algues rouges (qui vivent en profondeur) et les algues bleues ou micro-algues qui sont des micro-organismes. Les algues brunes sont présentes à hauteur d'1 m à 3,6 milliards d'années. Pourquoi sont-elles intéressantes ? Elles ont développé des stratégies originales de défense chimique, tirant dans eux ou la lumière est rare, en étant soumise au stress permanent des vagues, aux chocs thermiques et aux variations de salinité. Les algues sont à l'origine de la vie sur terre, de nombreuses molécules extraites d'algues, comme la spiruline (algues bleues) (algues rouges) sont mises assimiler par la peau que leur équivalent minéral ou de synthèse. En effet, les algues assurent une excellente protection contre les corps humains : leur composition minérale est en très bonne, et nos cellules commencent à intégrer un pigment qui est le même que celui qui se trouve dans la saut. Cette similitude assure une diffusion optimale, au cœur même de la peau, des actifs issus des algues et également une

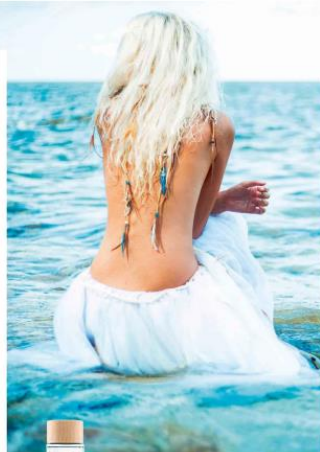
excellente tolérance.

Elixirs apportent à la peau leur richesse eniode. Mais également en minéraux (magnésium, potassium, fer et zinc), en vitamines (A, D, E) et en acides aminés, oxydants, protéines et sels aminés.

On en extrait des actifs aux vertus hydratantes, raffermissantes, antioxydantes, aminissantes (laminaires), fucosylées et corallines, quasi dépourvues de lipides favorisant l'élimination des graisses).

Pas question d'appauvrir l'océan.

« Il est important de trouver des technologies vertes pour faire des extractions intéressantes sans abîmer la ressource précieuse l'océan. Selon la limite de la biomasse de la zone de pêche, on ne peut pas surexploiter la zone de pêche sans laquelle elles baigeraient, entravant leur développement, afin qu'elles seules en plus grande quantité telle ou telle action, comme des sucres complexes ou des actions biologiques très différentes de l'hydratation au remplacement des poudres à effet flocuer », conclut-il.



Notre sélection

■ Gel hydratant Pacific Ocean Moisturising, 50 ml, 29 €. FRESHLY COSMETICS. ■ Eau micellaire
 hémisphère & levure, 200 ml, 29 €. LES THYRES MARINES DE SAINT-MALO. ■ Lait corps Aloe
 vera & criste marine, 390 ml, 9,90 €. YVES ROCHER. ■ Masque soft Comfort SOS, 10,40 €.
 THALASS. ■ Sérum marin visage, 30 ml, 49 €. JOUSANE LAURE. ■ Crème de vie marine, 50 ml,
 110 €. ALGOTHERM. ■ Huile de bain relaxante aux algues de l'Atlantique et aux micro-algues,
 300 ml, 38 €. BEN CLAY SKINCARE.

Cosmo & Co

par Anna Jorovic

C'est pas sourcier

Croques, affranchi, addresse, ou maison mystérieuse ? Tous les produits listés en dessous ont été trouvés par nos experts. Certaines de ces choses ont même été créées de rien, d'un simple coup de génie. C'est comme de bons salons. Éclaircissez-vous !

Sourcier

L'air du large

Pour faire les cheveux, il faut être au large. C'est ce que dit la marque de produits de beauté **Le Meridien**. Cette marque, imaginée par des scientifiques, agit comme un filtre à 30% d'impuretés. L'air est purifié, le visage est éclatant. Un soin à l'air du large qui agit sur la peau et les cheveux. C'est le secret. Un secret à l'air du large. Un secret à l'air du large. Un secret à l'air du large.

e somni

Il faut être au large. C'est ce que dit la marque de produits de beauté **Le Meridien**. Cette marque, imaginée par des scientifiques, agit comme un filtre à 30% d'impuretés. L'air est purifié, le visage est éclatant. Un soin à l'air du large qui agit sur la peau et les cheveux. C'est le secret. Un secret à l'air du large. Un secret à l'air du large.

Bouclier protecteur

Il faut être au large. C'est ce que dit la marque de produits de beauté **Le Meridien**. Cette marque, imaginée par des scientifiques, agit comme un filtre à 30% d'impuretés. L'air est purifié, le visage est éclatant. Un soin à l'air du large qui agit sur la peau et les cheveux. C'est le secret. Un secret à l'air du large. Un secret à l'air du large.

Se mettre au e-sport

Il faut être au large. C'est ce que dit la marque de produits de beauté **Le Meridien**. Cette marque, imaginée par des scientifiques, agit comme un filtre à 30% d'impuretés. L'air est purifié, le visage est éclatant. Un soin à l'air du large qui agit sur la peau et les cheveux. C'est le secret. Un secret à l'air du large. Un secret à l'air du large.

Faire peau neuve

SEXE

Orgasme, la prochaine fois c'est la bonne

MODE

Quelle couleur pour se rhabiller (avec des conseils de Québécoises)

ET EUX

« Je t'aime », c'était à qui ?

REBO

6 ÉTAPES POUR APRÈS UNE GALERIE

COMMENT EN TIENIR

EXPÉRIENCE

Mère à 40 ans vs mère à 25 ans



Nouveau...NOUVELLES

NESPRESSO
Bialetti

Vous une nouvelle venue dans la gamme des machines à café Nespresso. Son nom ? Vertuo Pop. Elle se distingue par ses couleurs vives (jaune marigol, rouge persim, blanc opale). Et des lignes épurées. Pour être en phase de couleur et de style !

www.nespresso.com

TRIUMPH
Délicate

Les matières douces et le coloris foncé de la collection Triumph Délicate vous offrent une sensation de confort et de soutien. Les matières douces et le coloris foncé de la collection Triumph Délicate vous offrent une sensation de confort et de soutien.

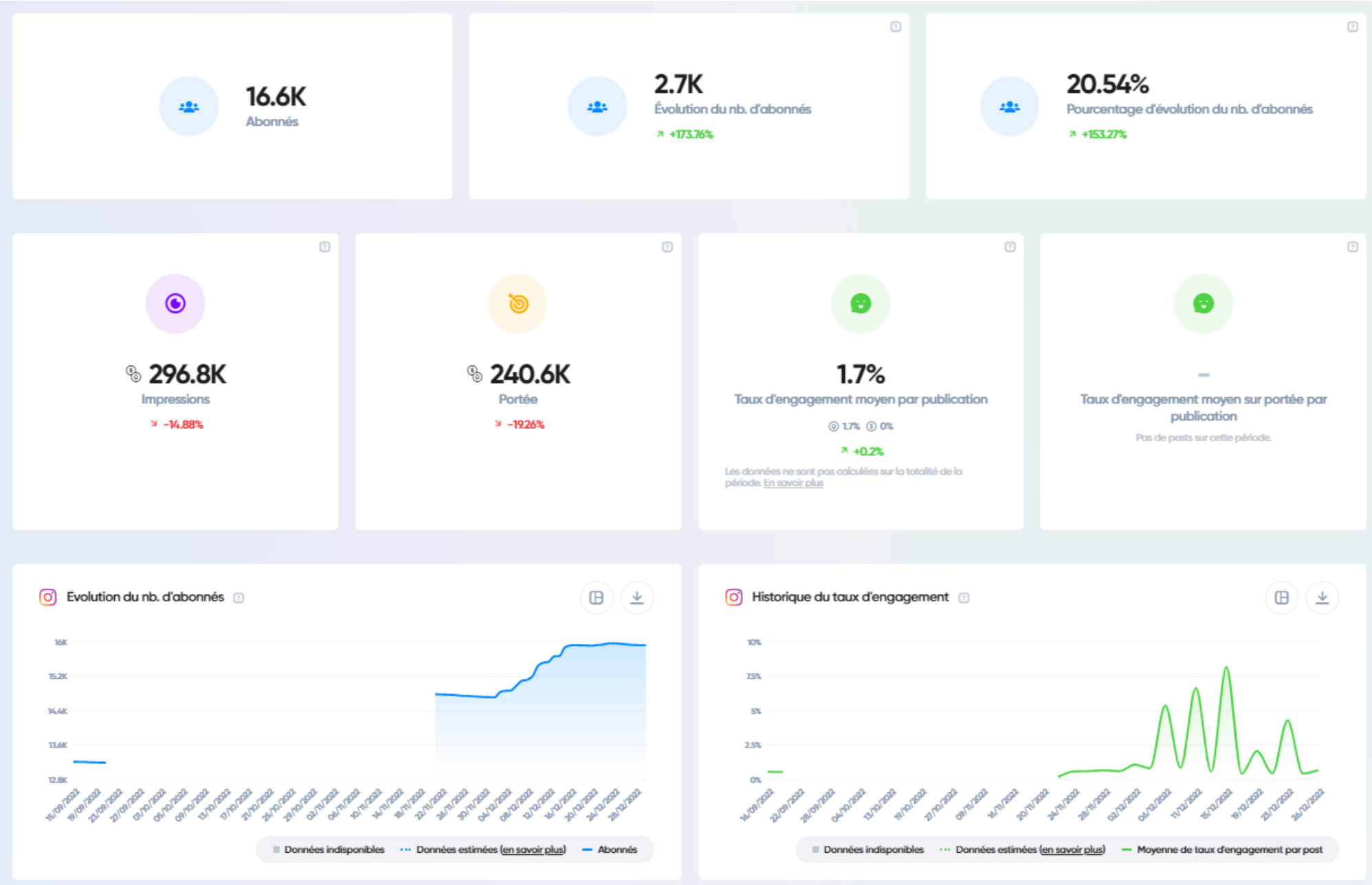
triumph.com

ALGOTHERM
jaunevire

Algotherm trouve avec le Créneau de Vie Marine, l'apogée ultime de son expertise spécialisée. Active le soleil des algues au service de l'efficacité de la crème, les méthodes de soins innovantes, la crème algothermique est un produit de la ligne VITAE des ingrédients.

www.algotherm.com

SOCIAL MEDIA

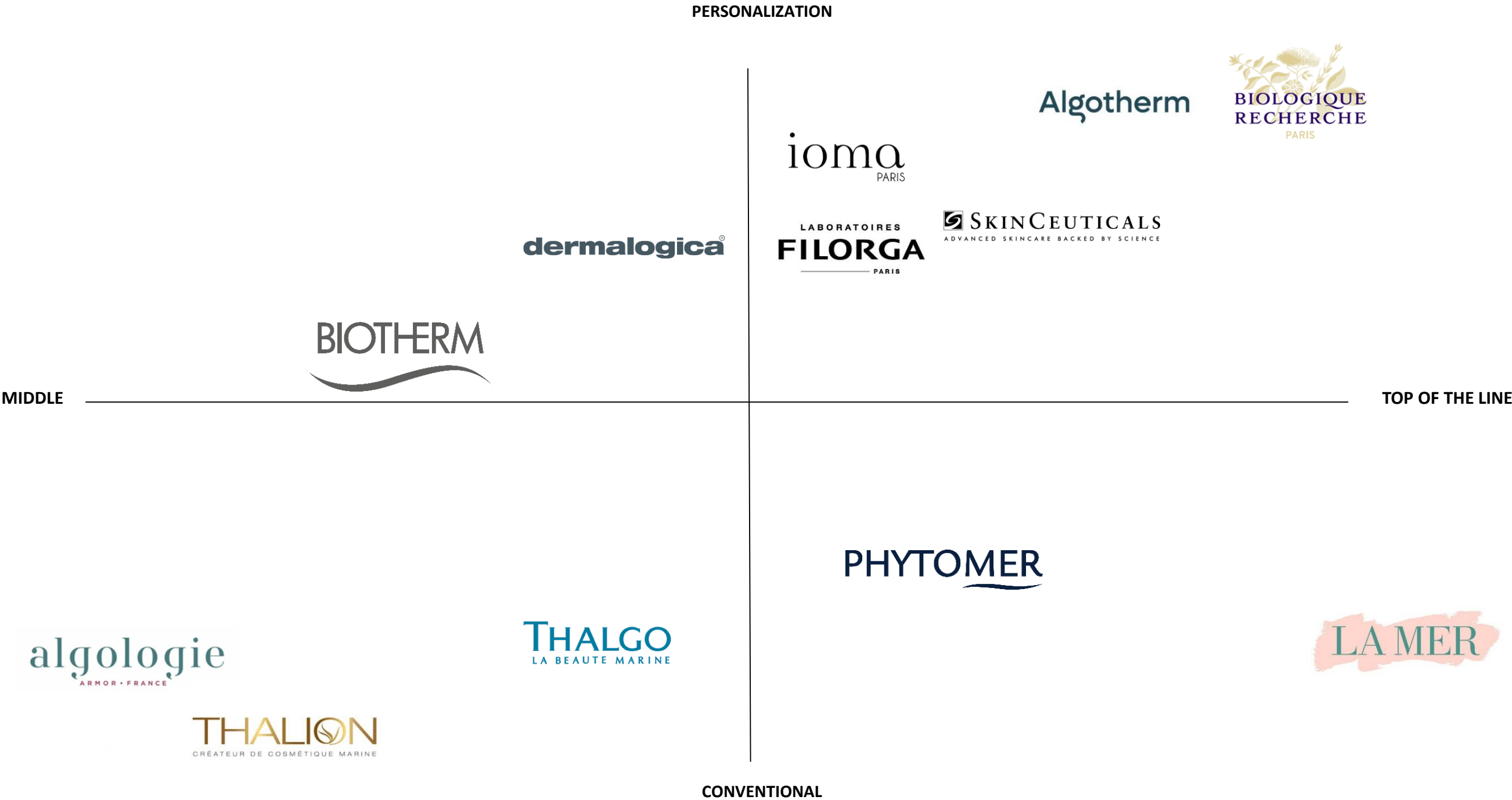




6

COMPETITORS

MAPPING



CONTACTS

10 00 route des Chavants
Vallée de Chamonix-Mont Blanc
74310 Les Houches

44 avenue Georges Pompidou
92300 Levallois-Perret

www.snow.fr

SNOW Group

CINQ MÔNDES
PARIS

DEEP[®]
NATURE

Algotherm